

SUCCESS STORY

# MAXAROMA a généré \$2.3 millions de revenu incrémental grâce à une personnalisation optimisée avec Insider



InStory

Personnalisation

Beauté & Cosmétiques

**\$2.3M** de revenus supplémentaires grâce  
au programme de personnalisation

**75% ROI** générés par les recommandations  
produits personnalisés



La solution InStory d'Insider a été un véritable game-changer pour MAXAROMA. Les recommandations basées sur l'IA et les expériences immersives en plein écran ont considérablement boosté la découverte de nos produits et l'engagement de nos clients. Résultat : 2,3 millions de dollars de chiffre d'affaires supplémentaire. InStory a révolutionné notre façon de connecter avec nos clients et de mettre en valeur nos produits. Le partenariat avec Insider a été déterminant pour ces résultats, et nous avons hâte de poursuivre cette collaboration."

MAXAROMA  
ONLY THE FINEST

Hamed Arefin  
VP & Co-Founder

## Sommaire exécutif

MAXAROMA s'est associé à Insider pour améliorer la découverte des produits, stimuler l'engagement sur le site, et augmenter le temps passé sur leur plateforme, grâce à la solution InStory d'Insider. En intégrant des recommandations pilotées par l'IA et des expériences immersives en plein écran sur leur site web et leurs canaux mobiles, MAXAROMA a transformé l'expérience utilisateur. Résultats : 2,3 millions de dollars de revenus supplémentaires et un ROI de 75 % grâce aux recommandations de produits personnalisés.

## A propos de MaxAroma

Fondée en 2010 par un couple new-yorkais passionné de parfums, MaxAroma.com s'est forgé une réputation mondiale en proposant des produits cosmétiques haut de gamme et un service client exceptionnel. La marque s'adresse aux consommateurs modernes à la recherche de qualité et de bonnes affaires, offrant des produits premium à prix compétitifs. Avec des conseillers experts en parfumerie, MaxAroma garantit une expérience d'achat personnalisée répondant aux attentes variées de ses clients.

## Pourquoi Insider?

MAXAROMA a collaboré avec Insider pour améliorer la découverte des produits, stimuler l'engagement sur le site et augmenter le temps passé sur leur site. MAXAROMA apprécie les faibles exigences de développement de la plateforme Insider, qui est facile à mettre en place et à utiliser, ce qui permet un retour sur investissement plus rapide. Ils apprécient également notre capacité à engager un trafic anonyme et nos fonctionnalités de narration visuelle.

+1,200 marques dans le monde font déjà confiance à Insider

SAMSUNG

GAP

L'ORÉAL

Santander

Virgin

TOYOTA

MAC

[Demandez une démo](#)

# Augmenter le ROI et le revenu incrémental grâce à InStory, alimenté par l'IA, sur le site web et canaux mobiles.

## Le challenge

MAXAROMA a rencontré des défis en raison de la taille réduite de son équipe et de l'exigence d'une solution à faible développement et à retour sur investissement rapide. L'entreprise recherchait un outil de narration visuelle pour promouvoir efficacement ses produits et mettre en avant ses activités sociales sur Instagram et YouTube podcasts. La personnalisation de l'expérience client était un objectif essentiel, tout comme l'amélioration de l'engagement sur le site, l'augmentation du temps passé sur le site et l'amélioration de la découverte des produits. MAXAROMA visait également à éduquer les clients d'une manière visuellement attrayante, à présenter les collaborations de produits et à renforcer la notoriété de la marque par le biais d'une narration convaincante, le tout dans un cadre efficace en termes de ressources et pouvant être mis en œuvre rapidement.

## La solution

MAXAROMA a mis en œuvre la solution InStory d'Insider sur son site web et ses canaux mobiles afin d'améliorer l'expérience client et d'atteindre ses objectifs. InStory utilise des recommandations alimentées par l'IA et des visuels en plein écran pour aider les acheteurs à découvrir rapidement des produits personnalisés, ce qui stimule l'engagement sur le site et le temps passé sur celui-ci. Il a également permis à MAXAROMA d'utiliser la narration visuelle pour promouvoir les produits et mettre en avant les activités sociales sur Instagram et les podcasts YouTube. En adoptant InStory, MAXAROMA a personnalisé le parcours client, éduqué les acheteurs, mis en avant les collaborations, développé la notoriété de la marque et optimisé les ressources, ce qui a conduit à un retour sur investissement rapide.



## Résultats

**75%** ROI spécifique aux recommandations personnalisées de produits

**\$2.3M** revenus supplémentaires générés par le programme

**7%** augmentation de CTR

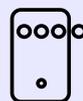


## En résumé

En utilisant InStory, MAXAROMA a généré 2,3 millions de dollars de revenus supplémentaires et atteint un ROI de 75 %, grâce aux recommandations de produits personnalisées et aux expériences immersives en plein écran.

## Perspectives

MAXAROMA explore désormais l'intégration de technologies avancées telles que l'analyse prédictive et l'apprentissage automatique pour offrir des expériences client encore plus personnalisées. L'objectif est d'adopter une approche omnicanale, alignant les interactions sur les applications mobiles, emails, et médias sociaux, afin de garantir une expérience cohérente. La narration visuelle continuera de jouer un rôle clé avec du contenu dynamique et personnalisé en temps réel, visant à maximiser l'engagement, la fidélité, et les conversions. Ces initiatives consolideront le leadership de MAXAROMA dans l'industrie de la parfumerie et enrichiront l'expérience d'achat en ligne.



### Fonctionnalité préférée InStory

La solution préférée de MAXAROMA est InStory, qui combine des recommandations IA et des expériences plein écran captivantes, optimisant ainsi la découverte des produits et l'engagement client.

## A propos d'Insider

Insider— une plateforme unique pour construire des expériences personnalisées et et cross-canal - permet aux spécialistes du marketing de connecter les données des clients à travers les canaux et les systèmes, de prédire leur comportement futur grâce à l'IA et de personnaliser les expériences clients. Les spécialistes du marketing utilisent la plateforme Insider pour offrir des expériences cohérentes et attrayantes sur des canaux tels que le Web, les applications, le Web Push, les Emails, les SMS et les applications de messagerie (WhatsApp).

Insider a récemment obtenu le statut de licorne et a été félicité par le NASDAQ pour être devenue l'une des rares licornes SaaS B2B fondées et dirigées par des femmes dans le monde. Insider a été nommée leader dans le Gartner Magic Quadrant for Personalization Engines 2022, The Forrester Wave for Cross-Channel Campaign Management 2021, et IDC MarketScape: Worldwide Customer Data Platforms Focused on Front-Office Users 2021-22 Vendor Assessment.

SAMSUNG

GAP

Virginia

TOYOTA

MAC

L'ORÉAL

CNN

Santander

[Demandez une démo](#)

[useinsider.com](https://useinsider.com) | [info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)