



SUCCESS STORY

Allianz utilise les capacités de segmentation d'Insider, pilotées par l'IA, pour générer un ROI en quelques jours



App Push

Smart Recommender

Cross-Sell

80% taux d'opt-in via App Push Notifications

Vue unifiée des données clients

Hausse de la CLTV



Ce qui nous a le plus impressionné, ce sont les capacités de segmentation client pilotées par l'IA d'Insider. La plateforme apprend du comportement des clients et identifie quels produits et services les intéressent le plus.

Cette intelligence puissante nous aide à maximiser nos taux d'engagement et à offrir des expériences pertinentes et opportunes. Nous avons également été ravis de constater qu'Insider a tenu sa promesse d'une intégration rapide et sans effort—il était très facile de commencer, avec un ROI généré en quelques jours.

Marketing and Service Design Group Head



Sommaire exécutif

Avec l'expérience client prévue pour surpasser le prix et le produit comme principal facteur de différenciation des marques de services financiers, Allianz cherchait un partenaire technologique capable de les aider à offrir des expériences exceptionnelles sur ses canaux digitaux. De plus en plus, les clients s'attendent à des interactions avec leurs compagnies d'assurance aussi immédiates et personnalisées que dans d'autres secteurs. L'expérience client était donc une priorité majeure pour l'équipe d'Allianz.

A propos d'Allianz

Allianz est un leader dans le secteur des services financiers, avec un réseau étendu comprenant 4 000 agences, 1 500 succursales et plus de 7 200 institutions sous contrat. La société est réputée pour son expérience client exceptionnelle, son agilité, sa simplicité, sa digitalisation, son engagement envers ses employés, sa durabilité et son innovation.

Avec sa devise « Nous Assurons Votre Avenir », la marque s'engage à aider ses clients à atteindre leurs objectifs financiers.

+1,200 marques dans le monde font déjà confiance à Insider

SAMSUNG

GAP

L'ORÉAL

Santander

Virgin

TOYOTA

MAC

[Demandez une démo](#)

Pourquoi Insider?

Allianz est un pionnier de l'innovation digitale, connu pour offrir à ses clients des solutions axées sur le digital dans le domaine des services financiers. Ils recherchaient un partenaire technologique capable de leur permettre de délivrer des expériences digitales personnalisées, opportunes et pertinentes, afin de répondre et de dépasser les attentes de leurs clients. Insider leur a offert tout ce dont ils avaient besoin pour améliorer leur stratégie digitale.

CAS D'USAGE #1

Utilisation de la Customer Data Platform (CDP) d'Insider pour obtenir une vue à 360 degrés de chaque client

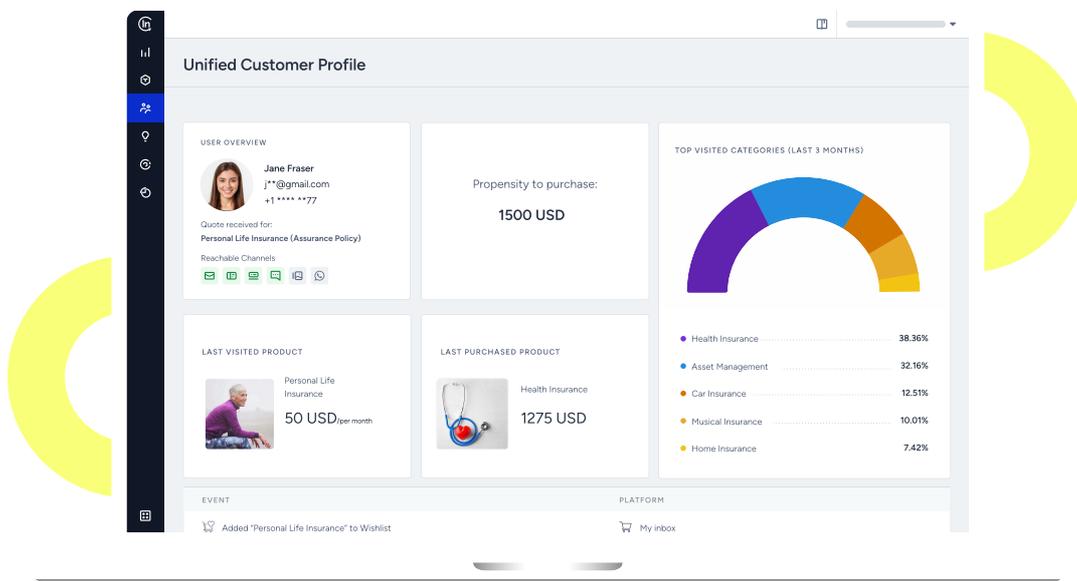
Le challenge

Les restrictions en matière de protection des données et les cycles de vente complexes empêchent souvent les marketeurs en assurance d'avoir une vision globale des clients. Traditionnellement, la dépendance envers les équipes techniques est élevée, ce qui empêche les marketeurs d'être aussi agiles et autonomes qu'ils en ont besoin. Allianz avait besoin d'une plateforme capable de les aider à offrir de meilleures expériences clients sans exiger une assistance massive des équipes IT et développement. Ils avaient également besoin d'un outil pour centraliser leurs données clients, facilitant ainsi la prise de décisions basées sur les données et l'amélioration des résultats clés.

La solution

L'équipe d'Allianz s'est tournée vers Insider. Notre plateforme unique pour construire des expériences clients individualisées et cross-canal était exactement l'outil dont ils avaient besoin.

En connectant les données entre les canaux, en prédisant les comportements futurs avec l'IA et en offrant la possibilité d'individualiser les expériences clients, Insider a permis à Allianz de créer des segments clients pilotés par l'IA et de délivrer de meilleures expériences clients.



Résultats

Une vue unifiée des données clients



Insider nous offre la vue unifiée du client que nous recherchons. La plateforme offre une intégration serveur à serveur en temps réel et une approche d'identification cryptée, ce qui nous donne la sécurité et la liberté de créer des segments précis alimentés par l'IA et de les utiliser pour construire de meilleurs parcours clients.

Marketing and Service Design Group Head

Allianz

Augmentation de l'engagement et de la CLTV avec des opt-ins et une segmentation avancée pilotés par l'IA

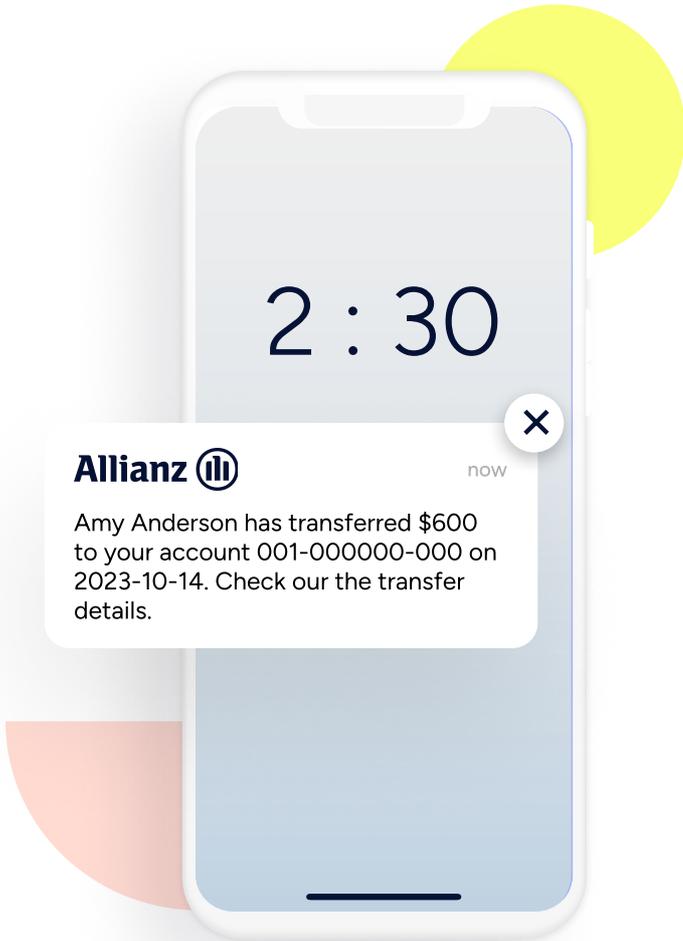
Le challenge

Pour les marques de services financiers, tenir les clients informés des derniers produits et offres disponibles est essentiel pour augmenter la CLTV. Allianz tenait à ne jamais manquer une opportunité de partager des offres pertinentes, opportunes et personnalisées avec ses clients.

La solution

En travaillant étroitement avec les experts en croissance d'Insider, Allianz a conçu une stratégie de notifications push App encourageant les utilisateurs à s'inscrire à de futures communications et actualités de la marque.

Les capacités de segmentation client pilotées par l'IA d'Insider ont permis à Allianz de réengager les clients via des notifications push, juste à temps pour le renouvellement, fournissant des communications opportune au bon moment.



Insider nous aide à maximiser l'engagement et la fidélité de nos clients. Par exemple, notre taux d'acceptation des notifications App Push est de 80 %, soit 20 % de plus que la moyenne du secteur, car la plateforme analyse le moment où chaque client est le plus susceptible de s'engager. Ces stratégies nous aident à maximiser la valeur à vie de nos clients.

Marketing and Service Design
Group Head

Allianz (li)

Résultats

80% taux d'opt-in via App Push

20% un taux de participation plus élevé que la moyenne du secteur

Hausse de la CLTV

+1,200 marques dans le monde font déjà confiance à Insider

SAMSUNG

GAP

L'OREAL

Santander

Virgin

TOYOTA

MAC

[Demandez une démo](#)



Perspectives

Au cours des six dernières années, Allianz a fait confiance à Insider pour l'aider à offrir des expériences numériques incroyables à ses clients. Ils sont maintenant impatients d'améliorer encore l'expérience de leurs clients en explorant de nouvelles formes de communication innovantes.

En résumé

« Les capacités avancées d'Insider en matière de délivrabilité numérique améliorent considérablement nos taux d'engagement et augmentent la satisfaction des clients », déclare Secil Goker Aycan, Marketing and Service Design Group Head at Allianz

A propos d'Insider

Insider— une plateforme unique pour construire des expériences personnalisées et cross-canal - permet aux spécialistes du marketing de connecter les données des clients à travers des canaux et les systèmes, de prédire leur comportement futur grâce à l'IA et de personnaliser les expériences clients. Les spécialistes du marketing utilisent la plateforme Insider pour offrir des expériences cohérentes et attrayantes sur des canaux tels que le Web, les applications, le Web Push, les Emails, les SMS et les applications de messagerie (WhatsApp).

Insider a récemment obtenu le statut de licorne et a été félicité par le NASDAQ pour être devenue l'une des rares licornes SaaS B2B fondées et dirigées par des femmes dans le monde. Insider a été nommée leader dans le Gartner Magic Quadrant for Personalization Engines 2022, The Forrester Wave for Cross-Channel Campaign Management 2021, et IDC MarketScape: Worldwide Customer Data Platforms Focused on Front-Office Users 2021-22 Vendor Assessment.

SAMSUNG

GAP

Virgin

TOYOTA

MAC

L'ORÉAL

CNN

Santander

[Demandez une démo](#)

useinsider.com | info@useinsider.com