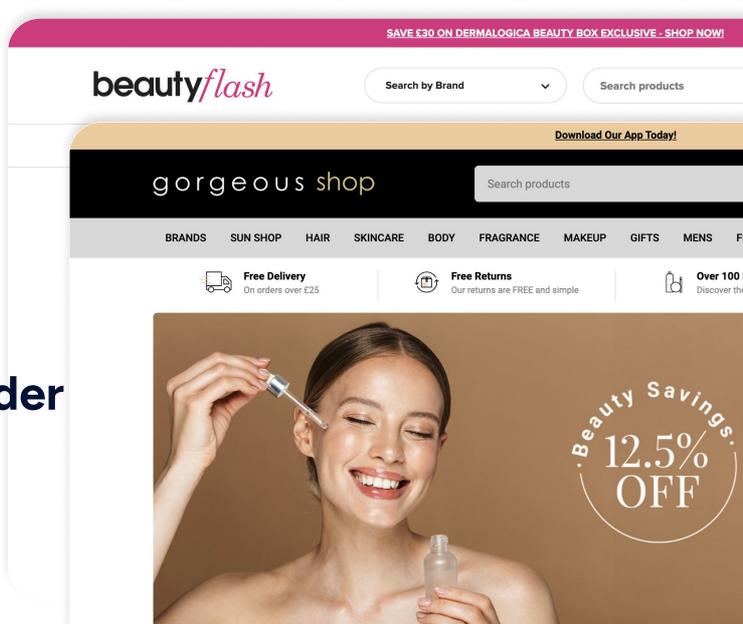


SUCCESS STORY

# Gorgeous Shop et Beauty Flash atteignent une croissance à six chiffres grâce à Smart Recommender et Web Suite d'Insider

- Personalization
- Web Suite
- Smart Recommender



**6 chiffres** croissance du CA mensuel | **5.2%** d'augmentation des conversions | **Rapide** time to market des campagnes



Le déploiement de Smart Recommender et Web Suite d'Insider a transformé Gorgeous Shop et Beauty Flash. Grâce aux recommandations personnalisées et aux promotions dynamiques, nous avons observé une croissance mensuelle à six chiffres et des taux de conversion en forte hausse. La migration vers Insider s'est faite sans friction, révolutionnant notre stratégie et boostant notre service client. Nous attendons avec impatience les prochains progrès d'Insider, notamment avec des parcours cross-canal automatisés.

gorgeous shop **Jess O'Sullivan**, Head of Websites, Gorgeous Retail Group

## Sommaire exécutif

Gorgeous Shop & Beauty Flash ont dynamisé la découverte produit et le CA en intégrant Smart Recommender d'Insider tout au long du funnel. Grâce à des algorithmes personnalisés, ils proposent des recommandations sur la page d'accueil, les pages d'atterrissage, les fiches produits et page panier, améliorant ainsi l'expérience d'achat et atteignant un CA mensuel à six chiffres. Les CVR ont grimpé de 5,2 %, et les CTR se sont envolés lors de la Peak Season. Pour intensifier les promotions pendant cette période, Gorgeous Shop s'est appuyé sur la Web Suite d'Insider, utilisant des modèles comme les coupons et les hello bars, générant un CA conséquent via des campagnes ciblées.

## A propos de Gorgeous Group

Gorgeous Shop, créé en 2007, est un important online retailer beauté basé au Royaume-Uni, spécialisé dans les soins capillaires, les soins de la peau et les produits de beauté haut de gamme. L'entreprise s'est considérablement développée au fil des ans et propose désormais des produits de plus de 100 marques renommées telles que Redken, Dermalogica et Elemis. En 2020, Gorgeous Shop a racheté Beauty Flash, formant ainsi le Gorgeous Retail Group (GRG). Gorgeous Shop a consolidé sa position d'acteur de premier plan sur le marché britannique de la beauté en ligne (Gorgeous Shop).

## Pourquoi Insider?

Gorgeous Shop a choisi Insider pour obtenir une solution centralisée, capable d'unifier les données utilisateurs et de consolider les outils martech, offrant ainsi une expérience client plus intelligente et personnalisée. Auparavant, les silos de données limitaient la capacité à établir des profils clients 360, à concevoir des parcours clients personnalisés et à optimiser la découverte produit. Depuis le passage à Insider, le Smart Recommender et la Web Suite contribuent à 70 % des transactions sur Gorgeous Shop et 59 % sur Beauty Flash. Prochainement, le groupe utilisera Architect d'Insider pour orchestrer des parcours cross-canal automatisés incluant l'email.

+1,200 marques dans le monde font déjà confiance à Insider



[Demander une demo](#)

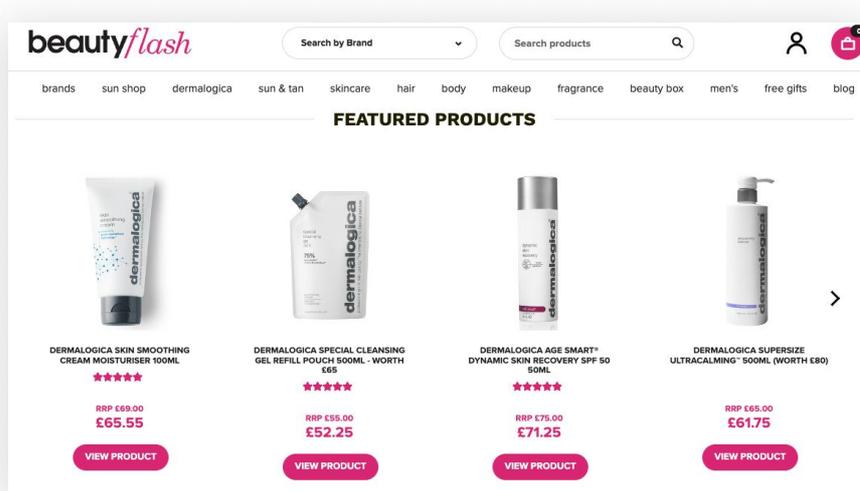
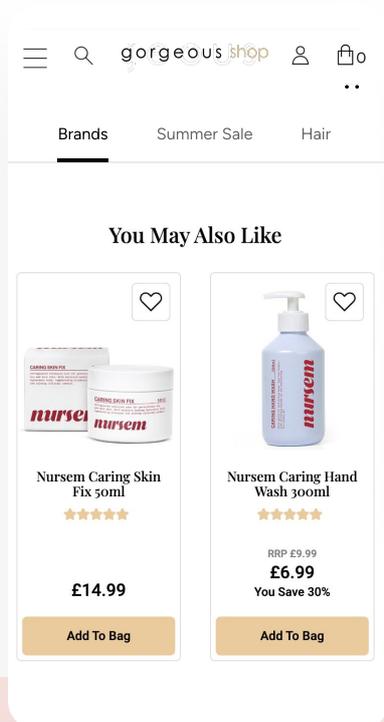
# Augmenter les revenus & l'engagement avec Smart Recommender

## Le challenge

Gorgeous Shop et Beauty Flash faisaient face à des freins dans la découverte produit, ce qui représentait une opportunité d'optimiser les ventes et l'engagement client.

## La solution

Pour augmenter la découverte produit et maximiser les revenus, Gorgeous Shop et Beauty Flash ont déployé Smart Recommender d'Insider sur l'ensemble du site, utilisant des algorithmes utilisateurs personnalisés. Cela inclut des recommandations personnalisées dès la page d'accueil, des suggestions de cross-sell sur les pages produits, et des articles connexes sur les fiches produits pour enrichir l'expérience. Dans le panier, des recommandations ciblées ont permis de stimuler l'upsell et d'augmenter la valeur moyenne de commande, rendant l'expérience d'achat intuitive et engageante.



Grâce aux outils Onsite d'Insider, nous avons créé des parcours client basés sur les personas, générant des revenus à six chiffres chaque mois.

Extrait de la review G2

## Résultats

**6 chiffres**

un CA à 6 chiffres généré  
chaque mois

**5.2%**

Taux de conversion global  
pour tous les produits Insider

**20%**

CTR sur les pages  
catégories

**+10%**

CTRs pendant la  
peak season

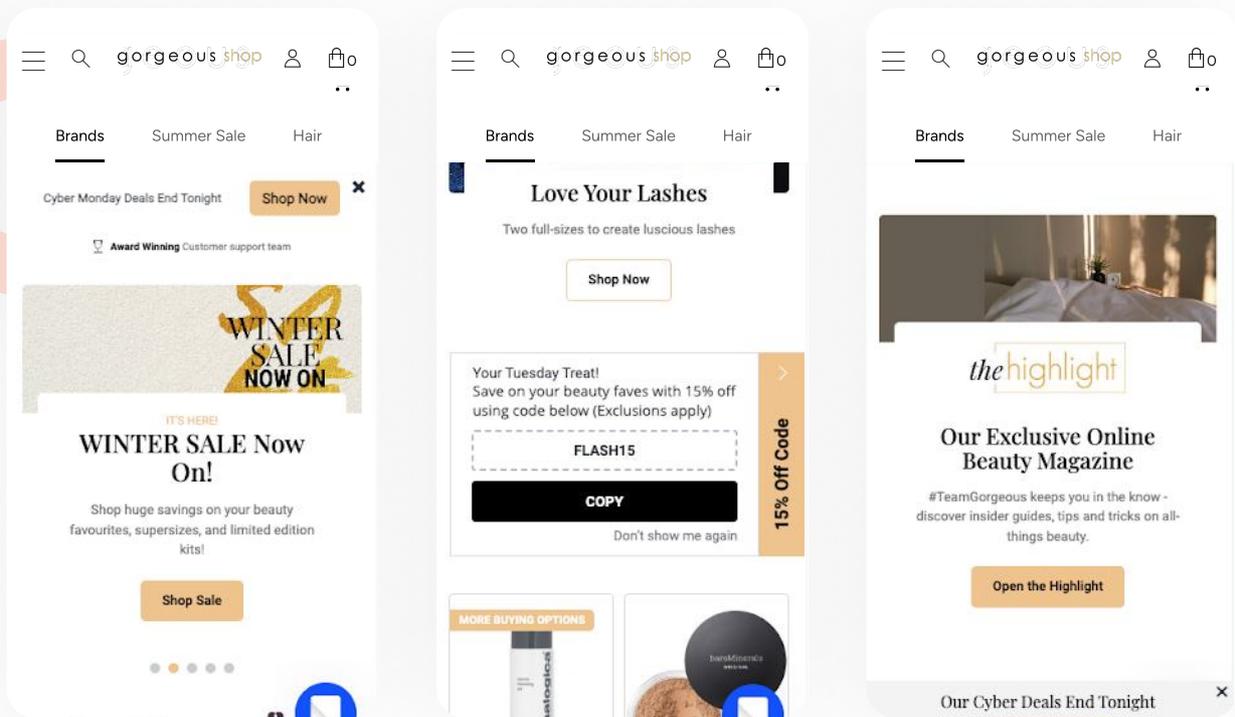
# Optimiser les ventes en période de pointe avec les modèles Web Suite pour des promotions ciblées

## Le challenge

Gorgeous Retail Group souhaitait des modèles faciles à déployer pour promouvoir des offres pendant les pics saisonniers, tels que le Black Friday, afin de maximiser les ventes dans ces moments critiques.

## La solution

Pour optimiser les promotions pendant les peak seasons, Gorgeous Shop a utilisé des modèles Web Suite d'Insider, incluant des coupons latéraux et des barres d'annonces. Les coupons latéraux suggèrent des réductions sans perturber la navigation, tandis que les barres d'accueil annoncent les promotions clés. Ces modèles permettent une adaptation rapide aux campagnes, stimulant ainsi les ventes et l'engagement client pendant les périodes critiques comme le Black Friday.



Dès le premier mois, les modèles de coupons sidebars ont boosté les conversions. La facilité de personnalisation multicanal a rendu les campagnes cross-canal incroyablement simples.”

Extrait de la review G2

## Résultats

**Rapide**

time to market  
des campagnes

**40%**

d'augmentation du chiffre  
d'affaires Q4 vs Q3

**6 chiffres**

revenus à six chiffres générés  
grâce à Smart Recommender pour  
Gorgepous Shop & Beauty Flash

# Gestion de campagnes unifiée via une plateforme unique

## Le challenge

Gorgeous Shop et Beauty Flash, qui font tous deux partie du Gorgeous Retail Group, avaient besoin d'une solution unique qui permette à l'équipe de gérer efficacement ses différentes marques tout en tirant parti des ressources partagées. Auparavant, la gestion de technologies distinctes pour chaque marque était fastidieuse et consommait beaucoup de ressources, ce qui entraînait des inefficacités dans la gestion des données, l'exécution des campagnes et les efforts marketing en général.

## La solution

En utilisant la plateforme d'Insider, qui permet de gérer plusieurs marques sous une même technologie, Gorgeous Shop et Beauty Flash ont pu rationaliser leurs opérations et s'appuyer sur une équipe commune. Cette capacité leur a permis de partager les ressources et de gérer les campagnes des deux marques de manière transparente.

The image shows a customer profile dashboard for Emily Mckee. The profile includes a profile picture, name, and a 'Known User' tag. Below the name are social media sharing icons for email, YouTube, messages, WhatsApp, TikTok, a megaphone, and Google+. The dashboard is divided into several sections:

- LOYALTY STATUS:** Loyalist
- LIKELIHOOD TO PURCHASE:** High
- ATTRIBUTE AFFINITY:** HAIR CARE
- Last Activity:**
  - "Olaplex No3" Purchased on Gorgeous Shop Web
  - "Redken Amino Mint" Last viewed on Beauty Flash Web
  - "Kerastase Elixir" Added to Cart on Beauty Flash web
- LAST PURCHASED PRODUCTS:** Olaplex No3 (32 reviews, \$23.39), Purchased on Gorgeous Shop Web
- LAST VIEWED PRODUCT:** Redken Amino Mint (32 reviews, \$33.29), Last viewed on Beauty Flash Web
- ADDED TO CART PRODUCT:** Kerastase Elixir (32 reviews, \$35.29), Added to cart on Beauty Flash Web

## Résultats

# Efficacité

amélioration de  
l'efficacité opérationnelle

# Economies

Réduction des coûts



## En résumé

Gorgeous Shop et Beauty Flash ont augmenté leur chiffre d'affaires et l'engagement client en déployant les modèles Smart Recommender et Web Suite d'Insider, optimisant les recommandations de produits et les promotions dynamiques. Cette stratégie a généré des revenus mensuels à six chiffres, une hausse des taux de conversion et une expérience d'achat optimisée.

## Perspectives d'avenir

Avec le lancement des parcours email sur Architect, Gorgeous Shop connectera ses campagnes onsite performantes (notamment les 44 campagnes de bons d'achat au T2 2024) au nouveau système, passant de réductions globales à des offres personnalisées et renforçant la personnalisation.



Fonctionnalité préférée

### Smart Recommender

La fonctionnalité préférée de Gorgeous Shop et Beauty Flash reste le Smart Recommender d'Insider, dont les algorithmes personnalisés enrichissent la découverte produit et boostent l'engagement et les revenus.

## A propos d'Insider

Insider— une plateforme unique pour construire des expériences personnalisées et et cross-canal - permet aux spécialistes du marketing de connecter les données des clients à travers les canaux et les systèmes, de prédire leur comportement futur grâce à l'IA et de personnaliser les expériences clients. Les spécialistes du marketing utilisent la plateforme Insider pour offrir des expériences cohérentes et attrayantes sur des canaux tels que le Web, les applications, le Web Push, les Emails, les SMS et les applications de messagerie (WhatsApp).

Insider a récemment obtenu le statut de licorne et a été félicité par le NASDAQ pour être devenue l'une des rares licornes SaaS B2B fondées et dirigées par des femmes dans le monde. Insider a été nommée leader dans le [Gartner Magic Quadrant for Personalization Engines 2022](#), [The Forrester Wave for Cross-Channel Campaign Management 2021](#), et [IDC MarketScape: Worldwide Customer Data Platforms Focused on Front-Office Users 2021-22 Vendor Assessment](#).

SAMSUNG

GAP

Virgin

TOYOTA

MAC

L'ORÉAL

CNN

Santander

[Demandez une démo](#)

[useinsider.com](https://useinsider.com) | [info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)