

小三美日 × Insider

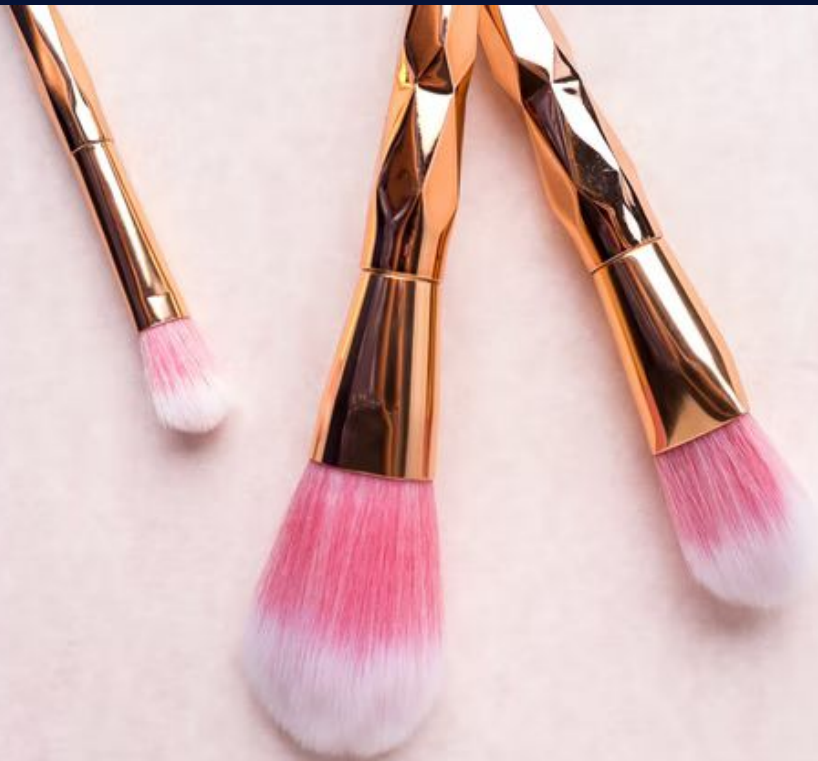
小三美日運用個人化推播，
突破廣告投放瓶頸





很感謝Insider的媒體工具和專業的顧問諮詢，讓我們有別於以往投放廣告的通路，能夠更精準的抓取舊客回購，彼此激盪廣告策略，讓整體的發揮空間更大，很高興能和Insider合作。

— 小三美日 網站營運部 副總經理 Eva



關於小三美日

小三美日主打平價便利的美妝通路平台，網羅各國優質的人氣保養品，以最優惠的批發價格販售各國最新保養、彩妝品，讓忙碌的您，輕鬆享受由內而外的完美呵護，並可立即掌握世界各地最新的美妝訊息，期許能為每一位消費者帶來豐富的美麗生活、優質商品、平實價格、誠信可靠與快速寄送的貼心服務，天天都能體驗不同的美麗秘密。



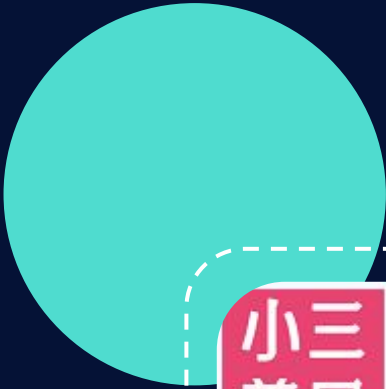
突破廣告投放瓶頸，運用個人化推播提升整體廣告收益

在近年廣告成本日益飆升的情況下，小三美日必須花費更高額廣告費才能達到一定的收益目標。為了突破廣告投放的瓶頸，小三美日通過和 Insider 合作，藉由個人化網頁推播訊息的策略，針對不同瀏覽紀錄和興趣的潛在客戶差異化投放，帶來大幅的收益增長。

在預算花費相對降低的情況下，成功在幾個月內大幅提升總體廣告收益，也解除平台一直以來無法突破的廣告渠道問題。

個人化網頁推播訊息總體 ROI 效益達到10倍以上。





小三美

最後倒數3小時🔥🔥99免運將離你而去🍉🍉
買好難手，趕緊清空購物車GO👉

s3.com.tw

最後倒數3小時
限時滿699
現折50元
手刀清空購物車▶



10x
ROI

選擇最適合的時機溝通，在分心的前一刻喚回用戶

要如何讓訊息推播在正確的時間起到喚回用戶的作用，優化網站跳出率和轉換率，是小三美日想達成的另一項目標。現今線上消費者時常在瀏覽時開啟許多網站及分頁，電商遭遇的痛點是分心的消費者未結帳即離開。

為了抓準用戶分心的關鍵點，在對的時間喚回用戶，小三美日運用離站前挽留推播訊息，在用戶準備要點開新分頁時於網頁上推播相關的商品促銷訊息，提醒使用者再回到小三美日網站瀏覽，增加停留時間及轉換率。

欲離站推播訊息為小三美日提升 ROI 71%。




 月底狂加碼 🧡 99免運 🏠 滿額限折\$50
 激殺銅板價，買再多也不心疼 🧡
 s3.com.tw

鈔好康! 激殺銅板價

 個人衛生選擇清潔使用 Jifitosee 潔行菌殺 (1.5L) \$15	 保證焦脆薯餅鮮滋味 卡德那 mini 脆薯餅 (10g) \$10	 長效保潔滋潤乾爽雙手 LEBELAGE 日常保潔護手霜 (100ml) \$35
---	---	---

ROI
71%+

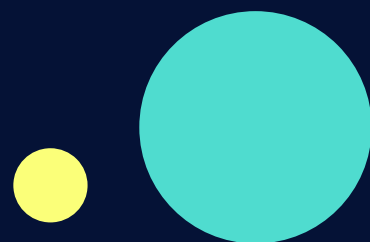


記住用戶瀏覽過的商品，做用戶在網站上的購物助理

小三美日的網站上有著數千種美妝品項提供用戶選擇。用戶在網站上瀏覽時不一定會馬上消費，但會點擊各種有興趣的商品，在下次有需求時會再進站尋找相關商品，完成購買。

為讓用戶在未來有需求時，能快速在網站上找到之前瀏覽過的商品，進而提高加入購物車的比率，小三美日運用個人瀏覽紀錄，將每位用戶瀏覽過的商品顯示於首頁右側，並能夠在點開瀏覽紀錄前，就先看見商品圖，喚醒用戶對於相關商品的印象。

個人瀏覽紀錄為小三美日在競爭激烈的平價美妝市場裡，帶來 6% 的平均訂單金額提升。而點擊個人瀏覽紀錄所帶來的轉換率則高達 20%。





你剛剛逛到一半! 正好降價中



{d_last_abandoned_product_name|商品}, 立即清空購物車

s3.com.tw

↑6%
AOV

關於 Insider

Insider利用深度AI及機器學習技術，提供金融（銀行與保險）、電信、零售、房地產、汽車、旅遊與媒體等產業全方位的解決方案，讓數位行銷與電商團隊能夠橫跨各種裝置、平台與消費者進行高度個人化互動，達到優化轉換率、平均客單、顧客忠誠度與營收增長等目的。

行銷團隊可以透過Insider的數位成長管理平台在不同的通路包含網頁、APP、訊息推播、Email、通訊軟體、簡訊以及廣告平台，建構高轉換率的顧客旅程。

Insider在全球25個城市設有據點，在台灣有專業的顧問團隊，提供在地化的企業解決方案，致力於以技術優化數位行銷成效，幫助品牌推動數位成長。受到全球橫跨金融（銀行與保險）、電信、零售、房地產、汽車、旅遊與媒體等超過800個領導品牌信任。



info@useinsider.com

[.useinsider.com](http://useinsider.com)