

透過數據決策  
驅動9倍訂閱率成長  
與付費內容**24%**轉換率



天下雜誌

×

Insider



自1981年創刊至今，天下雜誌長期經營台灣經濟金融、企業經營、產業趨勢等內容報導，並以誠信、高品質與創新作為天下價值。隨著數位浪潮席捲而來的多元平台，媒體的流量紅利越來越薄弱，在如此惡劣的環境下，天下雜誌為了持續提供讀者具有新聞價值的內容，並在廣告與內容間取得更好的平衡，在2016年啟動了媒體的數位轉型，開啟數位內容訂閱的全新商業模式，確保永續發展的空間。

為了兼顧兼顧網站流量與報導品質，天下雜誌採用「軟牆」(計次型付費牆, metered paywall)，匿名訪客在免費看過數篇內容後，再多看就要收費。因此，付費用戶的增長成為天下雜誌的重要成長指標，在導入Insider的數位成長平台後，透過個人化功能來達到會員、訂戶增長以及付費內容營收的重要指標。

— 天下雜誌數位策略長 簡西村

## 關於天下雜誌

天下雜誌在數位轉型的路上，除了商業模式的革新，也重視組織內的數位與科技力提升。為了能夠讓讀者與用戶能有最好的站上體驗，我們不過度仰賴內部工程師開發市面上都可以找得到的解決方案，而是選擇值得信賴而也不斷推陳出新的科技公司作為合作夥伴，讓同仁可以更專注在營運的核心業務上。

付費內容是我們最值得驕傲的產品，透過Insider AI驅動的數位成長平台，他多元的模板、精準的分眾功能與完整的跨通路解決方案，讓我們能夠快速的掌握「消費者洞見」，加上強大的工具力可以即時優化產品，整合出新的成長動能。



# 文章推薦實驗提升 10 倍點擊率， 大幅優化文章閱讀篇數

天下雜誌始終相信所有的優化都應該建立於「消費者洞見」，數據永遠是成長的關鍵支撐，即便是最直覺的最佳選擇，天下雜誌永遠不會放棄透過精細且科學化的實驗流程，去驗證最後的結果。

過去天下雜誌也曾嘗試免費的線上實驗工具，但苦於無法滿足多項複雜實驗需求，直到導入 Insider 的數位成長平台後，天下雜誌的數據策略中心可以透過多種實驗工具，來優化讀者的線上瀏覽體驗，其中以「下一篇推薦文章」為最核心的實驗。

透過數據分析，天下雜誌發現網站訪客的文章閱讀的篇數，會大幅影響付費閱讀的意願，因此「下一篇推薦文章」扮演著轉換率提升的關鍵角色。數據策略中心為此設計了 A/B 分流實驗機制，測試選文篇數及呈現方式，觀察讀者的行為差異，決定文章版面未來長期曝光選文的形式。

經由實際測試後，一次推送三篇選文並以圖文並存的呈現方式，將較於只推送單篇的圖文推薦，帶來 10 倍點擊率提升的成效。在相同的文章頁面及版位，透過 Insider 彈性的實驗模組，一次進行多組測驗，除了快速地驗證多篇選文相對單篇更符合讀者期待，並得知圖文版的呈現更能吸引讀者閱讀下一篇文章。

10倍↑  
點擊率



The screenshot shows a website interface for '天下雜誌 40' (Ming Pao 40th Anniversary). The article title is '更快速的適應不斷成長的數位化環境是電商生存指標'. The main text discusses the challenges of digital marketing in a rapidly changing environment and how Insider's platform helps companies like EZTABLE optimize their customer experience. A sidebar on the right highlights '最佳實驗結果' (Best Experiment Results) with three related topics: '管理' (Management), '產業' (Industry), and '教育' (Education). The bottom of the page features a red banner with the text '領取首訂優惠3個月\$399(原價\$699)'.

## 簡化電子報訂閱步驟，創造9倍訂閱率成長

轉換匿名訪客為用戶，在讀者生命週期中為不可或缺的里程碑，引導匿名訪客訂閱天下每日電子報，編輯精選 10 則國內外新聞，持續帶給用戶最優質的內容。

透過 Insider 內建可立即應用的功能模組，將原本的天下網頁上訂閱電子報繁複的步驟精簡化，並且改善訂閱使用者介面的呈現，實驗結果成功創造 9 倍訂閱率成長。

9x  
名單



## 個人化 App 下載元件文案，增加 38% 點擊率，提升會員黏著度

追蹤「全閱讀」付費訂閱讀者生命週期，打造跨通路全方位數位服務，藉以提升顧客終身價值。

輕量化模板應用，省去繁瑣的開發排程，透過 Insider 個人化工具，數十種可立即使用的精美模板，讓天下 產品團隊同仁可隨時進到數位成長管理平台，自行選擇符合網站風格的模版及彈性編輯元件文案呈現。

隨科技快速發展、使用習慣的轉移，人們對行動裝置依賴日益增長，培養讀者使用 App 閱讀文章的習慣可增加會員黏著度，將手機網頁版流量引導至下載 App 成為重要的指標。而天下作為以財經為導向的專業新聞媒體，擁有一群熱愛財經新聞的讀者粉絲。因此採用 Insider 內建下載 App 功能模組進行實驗，以「財經類新聞」文案作為標題，相較於文案主打下載 App 的優點，有了高達 38% 的點擊率提升。



↑ 38%  
點擊率

# 關於 Insider

Insider利用深度AI及機器學習技術，提供金融（銀行與保險）、電信、零售、房地產、汽車、旅遊與媒體等產業全方位的解決方案，讓數位行銷與電商團隊能夠橫跨各種裝置、平台與消費者進行高度個人化互動，達到優化轉換率、平均客單、顧客忠誠度與營收增長等目的。

行銷團隊可以透過Insider的數位成長管理平台在不同的通路包含網頁、APP、訊息推播、Email、通訊軟體、簡訊以及廣告平台，建構高轉換率的顧客旅程。

Insider在全球25個城市設有據點，在台灣有專業的顧問團隊，提供在地化的企業解決方案，致力於以技術優化數位行銷成效，幫助品牌推動數位成長。受到全球橫跨金融（銀行與保險）、電信、零售、房地產、汽車、旅遊與媒體等超過800個領導品牌信任。



[info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)