

TĂNG TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI  
VỚI CÁC TÍNH NĂNG  
**WEB SUITE, SMART  
RECOMMENDATION, WEB  
PUSH, ARCHITECT**



× Insider





Lý do chúng tôi lựa chọn Insider thay vì những nhà cung cấp khác chính bởi công nghệ tuyệt vời của họ. Quá trình tích hợp của nền tảng Insider rất đơn giản và dễ cài đặt, họ cung cấp cho chúng tôi các bước hướng dẫn rõ ràng và chi tiết, giúp Thiên Hoà dễ dàng hình dung được cả quá trình cài đặt. Ngoài ra, với khả năng phân khúc khách hàng sâu và siêu cá nhân hoá, nền tảng linh hoạt và dễ sử dụng giúp chúng tôi nhanh chóng truyền tải những thông điệp đến khách hàng. Không chỉ vậy, nền tảng Insider còn tạo được sự tin tưởng và tính gấp rút cho khách hàng tại cùng một thời điểm, điều này giúp chúng tôi tăng đáng kể tỷ lệ chuyển đổi và tương tác với người dùng tốt hơn. Đội hỗ trợ của Insider tại Việt Nam luôn quan tâm và chủ động đưa ra các chiến lược giúp chúng tôi đạt được KPI. Họ có kiến thức chuyên môn sâu về ngành bán lẻ và sẵn sàng hỗ trợ từ việc lên ý tưởng đến thiết kế trải nghiệm trên nền tảng của Insider. Chúng tôi ấn tượng bởi các cuộc họp hàng tháng và hàng quý của Insider, những buổi họp này đã thúc đẩy tăng trưởng của chúng tôi cũng như khiến sự hợp tác giữa chúng tôi với Insider ngày càng bền vững hơn.

**Mã Thị Dung - Giám đốc TT TMĐT**

***Dien May Thien Hoa***

# VỀ ĐIỆN MÁY THIÊN HÒA

---

Điện Máy Thiên Hoà là chuỗi hệ thống trung tâm Điện máy – Nội thất quy mô với 10 trung tâm lớn tiện nghi thu hút đông đảo khách hàng đến tham quan và mua sắm thông qua việc tổ chức hệ thống bán lẻ các sản phẩm điện máy, gia dụng, nội thất cao cấp với một mô hình bán lẻ hiện đại và tiên tiến nhất hiện nay với sáu ngành hàng chủ lực được kinh doanh bao gồm: Điện tử, Điện lạnh, Điện Gia Dụng, Công nghệ thông tin - Kỹ thuật số, Viễn thông – Thiết Bị Văn Phòng, Nội Thất cao cấp. Đặt ra sứ mệnh, “SỰ TIỆN ÍCH CỦA KHÁCH HÀNG LÀ NỀN TẢNG CHO SỰ TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN”, Thiên Hoà luôn hướng đến sự hoàn thiện trong công tác chăm sóc và phục vụ khách hàng tốt nhất.



# Đầu Tư Vào Công Nghệ Để Nâng Cao Trải Nghiệm Người Dùng, Chúng Tôi Chọn Insider

---

Thị trường bán lẻ điện máy hiện nay được cho là đang trong quá trình đào thải và phân hóa mạnh mẽ. Đứng trước nguy cơ này, chúng tôi nhận ra những thách thức Điện Máy Thiên Hòa đang phải đối diện trong quá trình chuyển đổi số:

- Có lượng truy cập người dùng lớn nhưng lại không có chất lượng tốt.
- Website chưa thể hiện được những sản phẩm người dùng tìm kiếm cũng như không làm nổi bật được các chiến dịch marketing, những chương trình khuyến mãi.
- Thiếu sự hỗ trợ của công nghệ để giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm tự động hóa, cá nhân hóa trải nghiệm người dùng và phân khúc khách hàng.

Hành động ngay hoặc thất bại, chúng tôi bắt đầu tìm kiếm những giải pháp công nghệ Marketing dựa trên hai yếu tố chính:

- Xác định được đâu là yếu tố chính ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh và tỷ lệ chuyển đổi?
- Giải pháp công nghệ có đáp ứng được nhu cầu của Điện Máy Thiên Hòa hay không?

Sau khi tìm hiểu các giải pháp khác nhau, chúng tôi quyết định lựa chọn Insider không chỉ bởi quá trình tích hợp nhanh chóng, nền tảng All-in-one, công nghệ phân khúc khách hàng sâu và khả năng siêu cá nhân hóa trải nghiệm người dùng mà còn vì đội ngũ hỗ trợ tại Việt Nam, họ luôn chủ động giúp chúng tôi trong việc lên ý tưởng và thực hiện các chiến dịch marketing trong một thời gian rất ngắn. Nền tảng giải pháp công nghệ Insider đã giúp chúng tôi cải thiện chất lượng website với khả năng tự động hóa, thúc đẩy lượt xem trang sản phẩm cũng như tăng tỷ lệ chuyển đổi.

# Đầu Tư Vào Công Nghệ Để Nâng Cao Trải Nghiệm Người Dùng, Chúng Tôi Chọn Insider

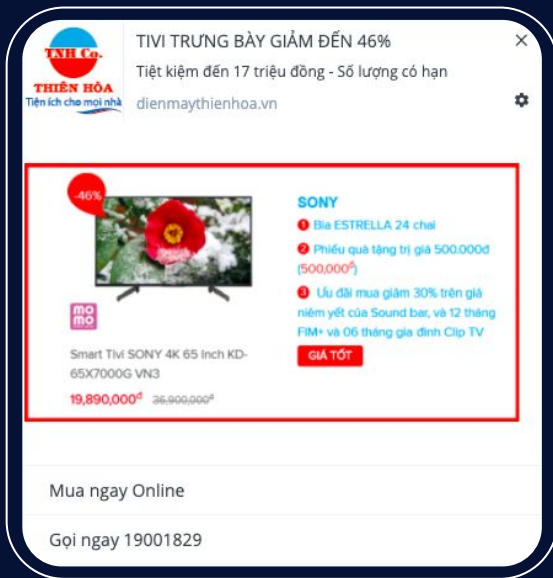
Đứng trước hai thách thức lớn là tỷ lệ chuyển đổi và nâng cao chất lượng của lượng truy cập người dùng, chúng tôi cùng Insider đã tiến hành những buổi họp chiến lược để cùng nhau tìm ra những giải pháp phù hợp nhất cho Điện Máy Thiên Hòa.

## 1. Cải thiện chất lượng người dùng bằng Push tự động và Architect

Chúng tôi dễ dàng kích hoạt và gửi push hoàn toàn tự động khi khách hàng có hành vi hoặc đi vào phân khúc liên quan, chỉ cần thiết đặt một lần và tự động vận hành về sau. Push tự động như một “nhân viên sales online”, giúp Thiên Hòa tương tác khách hàng đúng thời điểm, đúng nhu cầu.

Ngoài ra, chúng tôi còn sử dụng Architect của Insider cho phép xây dựng luồng bám đuổi khách hàng tự động với hành trình bám đuổi dài, cá nhân hóa và chặt chẽ. Thiên Hòa bám đuổi và khuyến khích khách hàng chuyển đổi cùng những kịch bản đa dạng: Chào đón khách mới, Chuyển đổi khách bỏ giỏ hàng, Chúc mừng sinh nhật...





**Trigger Push:** Chào đón khách hàng, nhắc khách hàng quay lại trang...

**Recurring Push:** Chiến dịch push định kỳ gửi tự động vào ngày giờ xác định, báo sắp đến ngày khuyến mãi...

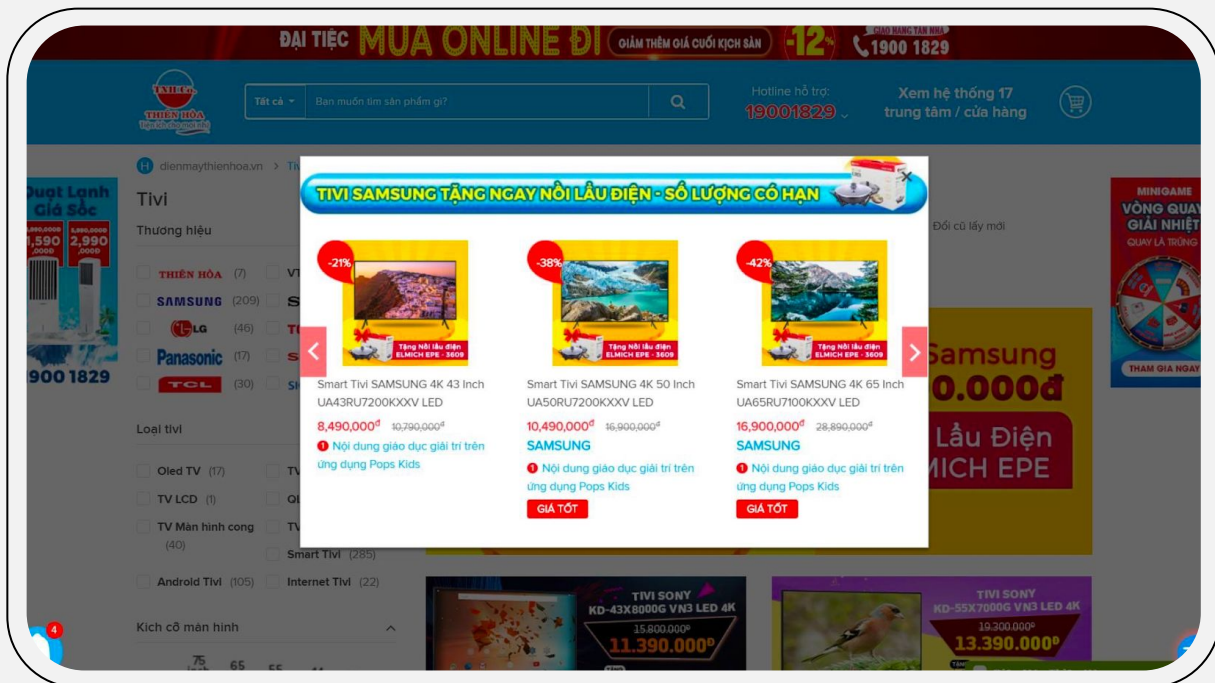


**Conversion Push:** Tự động nhắc khách hàng quay lại hoàn tất giỏ hàng bị bỏ quên



## 2. Tối ưu tỷ lệ chuyển đổi cùng Web Suite và Gợi ý sản phẩm thông minh (Smart Recommendation)

Để cải thiện tỷ lệ chuyển đổi người dùng, Thiên Hoà quyết định đầu tư vào website, tuy nhiên để đội kỹ thuật trong nhà điều chỉnh dễ dàng gây tiêu tốn nguồn lực team IT. Với kho template sẵn sàng dùng ngay, không cần thay đổi code của website, Panel lại dễ thao tác và thân thiện, team Marketing dễ dàng chủ động lên chiến dịch chạy doanh số trong tích tắc.



Sau khi người dùng đã tìm có những trải nghiệm cá nhân hoá, để tối ưu tỷ lệ chuyển đổi, chúng tôi sử dụng thêm tính năng Gợi ý sản phẩm thông minh (Smart Recommendation) nhằm gợi ý cho người dùng những sản phẩm tương tự nếu họ chưa quyết định mua sản phẩm hoặc gợi ý những sản phẩm bán kèm để tăng giá trị giỏ hàng của người dùng.

### **KẾT QUẢ:**

Chỉ sau 6 tháng đồng hành cùng nhau, toàn bộ nền tảng của Insider đã giúp ROI cho Thiên Hoà tăng trung bình **12,4x** trong đó riêng tính năng Gợi ý sản phẩm thông minh (Smart Recommendation) và Web Suite đã giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi lên đến **8.83%**.

**Quạt làm mát không khí Robot RB250ES**

**6,990,000đ** *Còn hàng*

**-17%** 8,390,000đ **MỚI**

**TRẢ GÓP TỪ 582,500đ/THÁNG**

**Nội dung trả góp tự động**

**Android Tivi Sony 4K 43 Inch KD-43X8050H**

**14,390,000đ** *Còn hàng*

**-3%** 14,890,000đ **MỚI**

**TRẢ GÓP TỪ 1,199,167đ/THÁNG**

**Loa Harman/Kardon Onyx Studio 6 Màu Xanh**

**4,990,000đ** *Còn hàng*

**-13%** 5,738,500đ

**TRẢ GÓP TỪ 415,833đ/THÁNG**

**ĐIỆN THOẠI - LAPTOP**

**TIẾT KIỆM 43%**

**Sticky Menu**

**LỰA CHỌN DÀNH CHO BẠN**

**-9%** **990k** **MUA ONLINE VÀ ĐẾN CỬA HÀNG MUA SẴM**

**-4%**

**Tivi Samsung tặng Lẩu điện**

**Hàng trưng bày giảm 70%**

**Giảm 49% - Giao hàng nhanh**

**Laptop Giá sốc**

**Gọi ngay 1900 1829**

**TIVI SONY TIVI SAMSUNG TIVI TCL**

**Danh sách tùy chỉnh (Hamburger Menu)**

**KHẢO SÁT NGAY ĐỂ NHẬN E-VOUCHER GIẢM ĐẾN 5% tại Điện Máy Thiên Hòa !!!**

Phong cách mua sắm mà bạn thích:

**Back** **TIẾP THEO**

**Khảo sát trên trang sản phẩm**

**TIVI SONY FLASH SALE CHỈ 3 NGÀY**

**Giá chỉ từ 8,810,000đ**

**Hotline: 1900 1829**

**MUA ONLINE**

**- KẾT THÚC SAU -**

**0 2 0 7 4 6 3 1**

**TRẢ GÓP 0%** **TRẢ GÓP 0%**

**Popup đếm ngược thời gian**



# Về Insider

Insider Growth Management Platform (GMP) cung cấp nền tảng công nghệ quản lý tăng trưởng tổng thể, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, tăng chuyển đổi và giá trị vòng đời của khách hàng - thông qua tự động hoá, AI (Artificial Intelligence - Trí Tuệ Nhân Tạo) và Machine Learning (máy học); từ đó đưa ra các chiến lược marketing phù hợp cho doanh nghiệp. Nền tảng quản lý tăng trưởng tổng thể của Insider được phát triển dựa trên hành trình của một khách hàng diễn ra qua bốn giai đoạn: Thu hút khách hàng, Tương tác với khách hàng, Tạo doanh thu và Giữ chân khách hàng. GMP dễ dàng sử dụng, giảm thiểu những quy trình tích hợp phức tạp và phụ thuộc quá nhiều vào đội ngũ kỹ thuật. Nền tảng Insider giúp các digital marketer thúc đẩy tăng trưởng tối đa cho thương hiệu và giảm thiểu tối đa hao phí marketing.

Insider là công ty công nghệ hiện có mặt tại London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Bangkok, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara, and Kuala Lumpur. Insider được vinh danh là nhà dẫn đầu trong cuộc bình chọn trên G2Crowd Mobile Marketing Software Grid trong 14 quý liên tiếp. Insider cũng được công nhận trong báo cáo Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020.

Pharmacity

KidsPlaza.

PHILIPS

SAMSUNG

PUMA

BAMBOO  
AIRWAYS

FPT  
FPTShop.com.vn

DECATHLON

mocha

VIETTEL  
Store

UNI  
QLO

LOUISIANA  
POPEYES

[info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)