

BEEMART ĐẠT **6X** ROI BẰNG
WEB SUITE VÀ SMART
RECOMMENDER

bëemart × Insider





Chúng tôi quyết định chọn Insider bởi nền tảng công nghệ và đội ngũ hỗ trợ tại Việt Nam của họ. Đội hỗ trợ nhiệt tình và luôn giúp đỡ bất cứ khi nào chúng tôi cần cũng như họ luôn đóng góp những ý tưởng giá trị vào các chiến lược marketing của Beemart. Chúng tôi cũng rất ấn tượng với các buổi họp chiến lược hàng tháng, buổi nghiệm thu kết quả kinh doanh hàng quý và các buổi workshop của Insider, tại đây chúng tôi dễ dàng thảo luận và sắp xếp các chiến lược tiếp theo cũng như xác định các bước đi tiếp theo trong mối quan hệ hợp tác giữa hai bên.

Quá trình tích hợp của nền tảng Insider rất đơn giản và nhanh chóng với bản hướng dẫn rất chi tiết và đầy đủ thông tin. Nền tảng All-in-One của Insider không chỉ giúp chúng tôi cải thiện tỷ lệ chuyển đổi đáng kể và tăng khả năng tương tác với người dùng tốt hơn cả trên Web và App mà còn giúp chúng tôi hạn chế sự phụ thuộc vào các đơn vị thiết kế website và đội kỹ thuật thuê ngoài. Hơn nữa, công nghệ phân khúc tập khách hàng sâu sắc, data-driven với A/B test giúp chúng tôi xác định được những nhóm đối tượng người dùng tiềm năng, xây dựng lòng tin đồng thời tạo ra sự cấp bách nhằm tăng khả năng mua hàng của người dùng.

Tống Thị Ngọc Ánh - Founder & CEO

Beemart



Về Beemart

Beemart - hệ thống cửa hàng đồ làm bánh hàng đầu Việt Nam cung cấp đầy đủ mọi nguyên liệu, dụng cụ để hàng triệu người yêu bánh có thể bắt đầu đam mê của mình. Giá trị cốt lõi của Beemart là luôn đặt khách hàng là mục tiêu phát triển, tôn trọng nhu cầu người dùng và luôn thay đổi bản thân để đem đến những trải nghiệm tốt nhất.

Chúng tôi bắt đầu hành trình chuyển đổi số như thế nào?

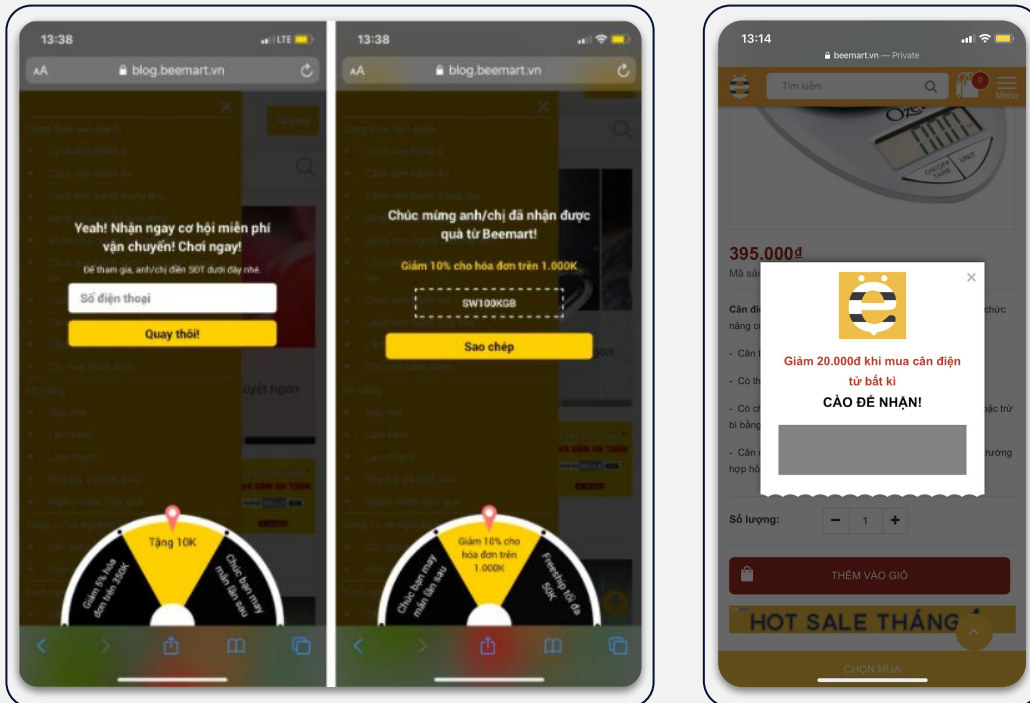
Xuất thân là một startup, chúng tôi luôn phải hợp tác với một bên thứ ba - họ sẽ hỗ trợ xây dựng và phát triển website cho Beemart. Tuy nhiên, điều này dẫn đến nhiều khó khăn trong việc thay đổi các giao diện hay khởi tạo các chiến dịch truyền thông một cách nhanh chóng trong những thời điểm cấp bách. Ngoài ra, Beemart cũng có những thách thức hiện đang gặp phải như:

- Chúng tôi cần giữ chân người dùng và khiến họ mua sắm thường xuyên.
- Lượng lớn khách hàng ghé thăm trang website nhưng lại không thực hiện hành vi mua sắm.

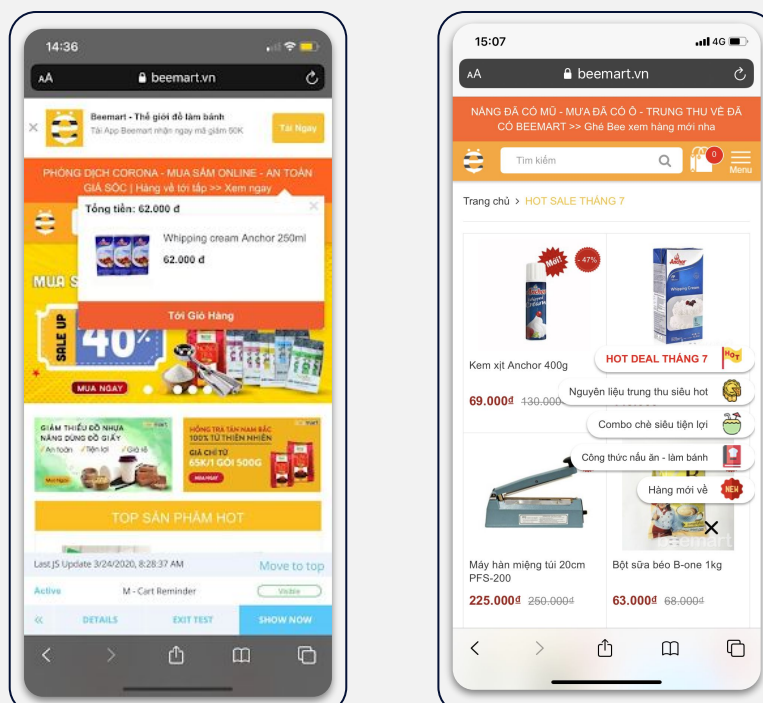
Đó cũng là lý do chúng tôi chọn Insider - Nền tảng quản lý tăng trưởng tổng thể với nhiều templates đa dạng và dễ sử dụng cùng thuật toán A/B Test dễ dàng so sánh các kịch bản để tìm ra trải nghiệm nào thu hút người dùng và giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi tối đa. Insider cũng có khả năng phân khúc tập khách hàng (segmentation) dễ dàng trên panel theo hành vi của người dùng, giúp dễ dàng triển khai chương trình cho các đối tượng khác nhau. Dưới đây là một số kịch bản Web Suite thành công giữa Beemart và Insider:

Kịch bản: Thách thức của chúng tôi chính là có lượng lớn khách hàng ghé thăm trang, nhưng lại không thể đưa đến họ những trải nghiệm cá nhân hoá. Với chiến lược tập trung vào khách hàng và dựa trên hành vi người dùng, Insider gợi ý chúng tôi dùng công nghệ phân khúc người dùng và chia thành hai nhóm đối tượng và cung cấp những trải nghiệm riêng biệt cho từng nhóm:

- **Người dùng mới:** Sử dụng **Vòng Xoay May Mắn (Spinning Wheel)**, Mã khuyến mãi (Coupon) riêng cho những mặt hàng khác nhau.



- **Người dùng quay trở lại:** Với nhóm này, chúng tôi chạy các chương trình để họ xem các trang sản phẩm của Beemart dễ dàng hơn với các template có sẵn của Insider như: **Nhắc nhở giỏ hàng (Cart Reminder)**, **Menu Hamburger**.



- **Với cả hai nhóm đối tượng:** chúng tôi cũng thực hiện các chiến dịch lấy ý kiến khách hàng bởi đây là những yếu tố quan trọng hàng đầu giúp cải thiện chất lượng dịch vụ cũng như sản phẩm. Chúng tôi đã chạy thử mẫu lấy ý kiến từ người dùng mới, khách hàng quay trở lại đang có xu hướng thoát trang hay những khách hàng đã thanh toán thành công.

Chọn khu vực của bạn

Hãy cho Bee xin phản hồi của Anh/Chị!

Sản phẩm tôi cần hết hàng

Giá sản phẩm chưa tốt

Tôi không tìm thấy sản phẩm cần mua

Tiếp theo

NGUYÊN LIỆU - KHUON KHAY TRUNG THU
VỀ NGẬP KHO | Đủ mẫu hot nhất 2020
>>>Xem ngay

beemart

HÀNG TRUNG THU
GIÁ TỐT NHẤT THỊ TRƯỜNG

ĐĂNG KÝ NHẬN GIÁ SỈ

Họ & Tên

Email của bạn

Số điện thoại

Nhận báo giá

Smart Recommender - Vũ khí giúp cải thiện tỷ lệ CTR, CR và số lượng xem trang của người dùng

Thách thức: Chúng tôi cần giảm tỷ lệ rời và tăng số lượng trang sản phẩm được xem trong mỗi phiên truy cập của người dùng.

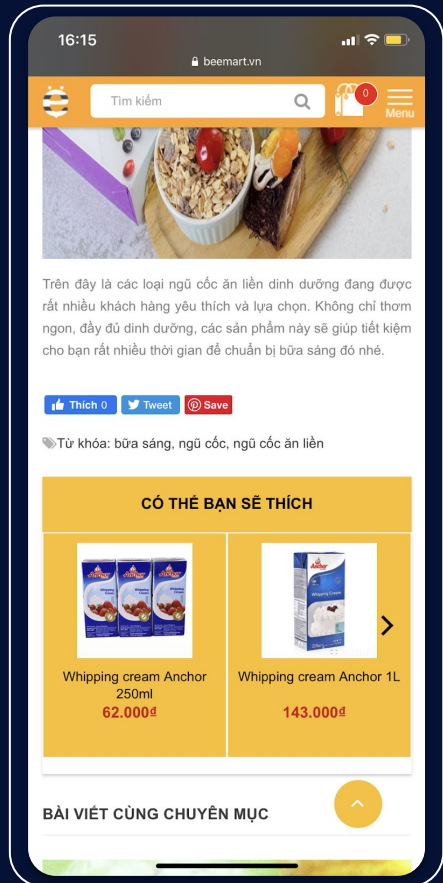
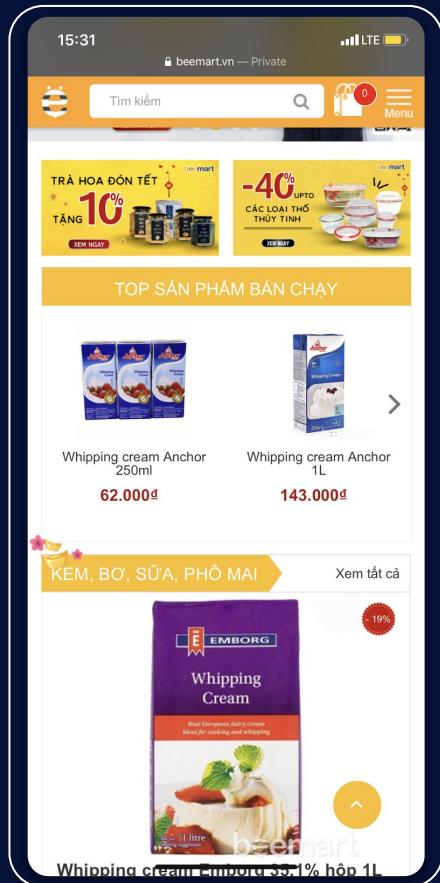
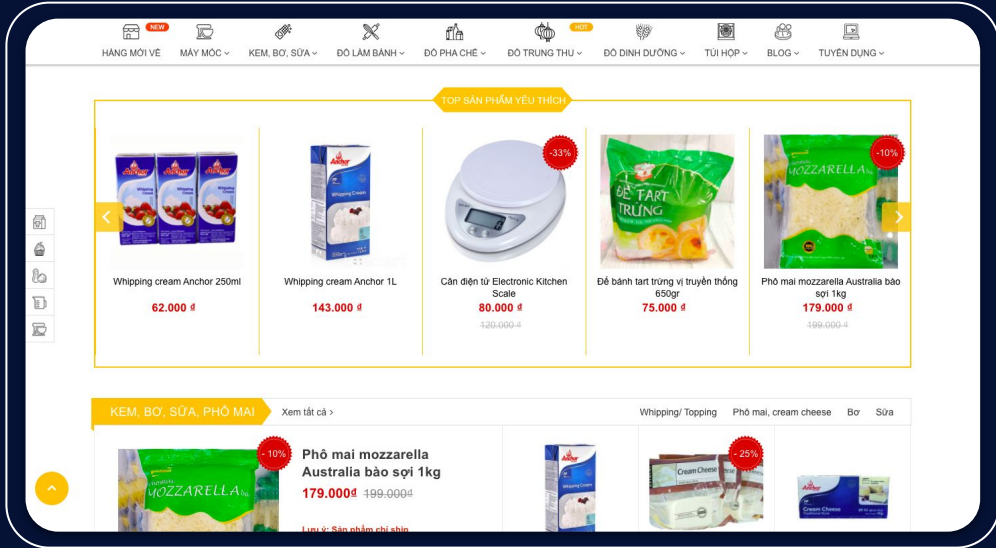
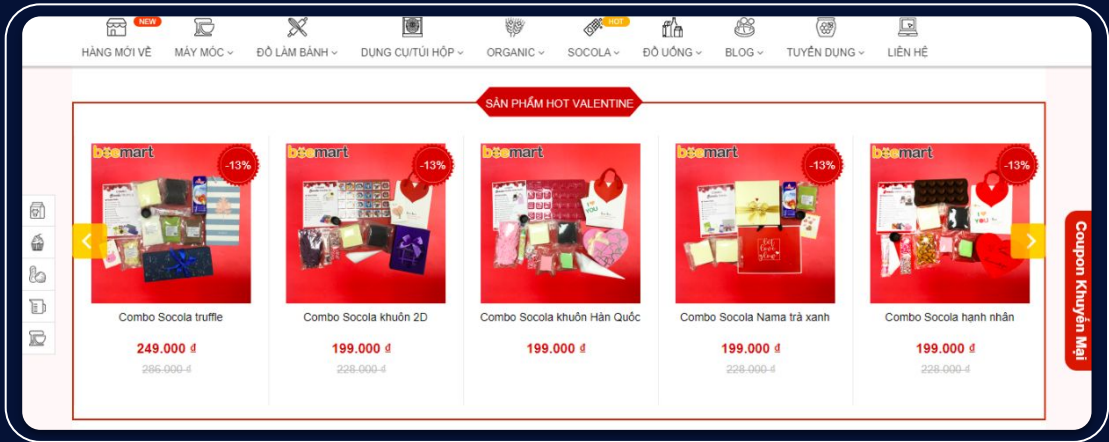
Kích bản: Insider đã tư vấn chúng tôi sử dụng 2 thuật toán chính cho tính năng Gợi Ý Sản Phẩm Tự Động:

- User Based (gợi ý sản phẩm dựa trên người dùng hành vi xem trang tương tự)
- View to View (gợi ý sản phẩm tương tự hoặc phù hợp với sản phẩm người dùng đang xem)

Ngoài ra, Insider cũng tư vấn Beemart sử dụng tính năng **Gợi Ý Sản Phẩm Theo Nhu Cầu (Manual Merchandising)** dành riêng cho nhóm giúp chúng tôi dễ dàng chủ động đẩy doanh số của các sản phẩm mới thay vì đợi người dùng tìm đến những mặt hàng đó.

Kết quả: Điều Beemart tâm đắc nhất chính là chúng tôi có những báo cáo số liệu rất rõ ràng và chi tiết đến từng phần trăm thay đổi của số lượng người dùng click hay số lượng đơn hàng từ những lượt click so với trước đây. Chỉ sau **3 tháng sử dụng, Web Suite và Smart Recommender** đã giúp chúng tôi đạt **6x ROI**, trong đó riêng Smart Recommender đã nâng cao tỉ lệ click đạt **18%**.





Insider đồng hành với ứng dụng Beemart ngay từ khi mới bắt đầu ra mắt

Ngay từ những ngày đầu tích hợp nền tảng Insider vào ứng dụng, team Insider đã làm việc rất chặt chẽ với nhóm xây dựng ứng dụng của Beemart để đảm bảo phần tích hợp diễn ra nhanh chóng và suôn sẻ để Beemart sử dụng sớm nhất có thể. Đúng với tính chất All-in-one, trong giai đoạn Acquisition của ứng dụng, Insider đã tư vấn chúng tôi sử dụng tính năng Smart Banner để gợi ý tải ứng dụng Beemart khi khách truy cập website với các quyền lợi và ưu đãi cho từng nhóm đối tượng khác nhau.

Hơn thế, so với hệ thống gửi Push Notification & In-App của nội bộ Beemart, chúng tôi thấy hệ thống của Insider có những điểm nổi bật hơn hẳn như:

- Hệ thống events parameters giúp tương tác với các nhóm người dùng có hành vi xem hàng, mua hàng khác nhau.
- Hệ thống Push tự động giúp chủ động tương tác với người dùng, chuyển đổi người dùng bỏ quên giỏ hàng, nhắc nhở người dùng chưa cập nhật thông tin trên App hay tương tác với người dùng lâu chưa quay lại App.
- Thao tác nhanh gọn và đơn giản, chúng tôi dễ dàng kiểm tra các chỉ số gửi của từng campaign.



Insider - Đối tác quan trọng không thể thiếu với sự phát triển của Beemart

Chúng tôi cảm thấy Insider là một lựa chọn đúng đắn của mình trên con đường chuyển đổi số. Là một Startup đam mê công nghệ, nền tảng của Insider có rất nhiều tính năng để chúng tôi chủ động khám phá và thiết kế các trải nghiệm người dùng một cách dễ dàng. Tuy vậy, đội ngũ hỗ trợ của Insider tại Việt Nam vẫn luôn rất nhiệt tình đồng hành cùng Beemart trong các buổi họp chiến lược để tư vấn những ý tưởng mới và tính năng, sản phẩm mới để giúp chúng tôi có thể phát triển doanh nghiệp bền vững hơn trong tương lai. Hy vọng trong tương lai, Beemart và Insider luôn đồng hành cùng nhau và chúng tôi mong sẽ được dùng tất cả những sản phẩm của Insider.



Về Insider

Insider Growth Management Platform (GMP) cung cấp nền tảng công nghệ quản lý tăng trưởng tổng thể, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, tăng chuyển đổi và giá trị vòng đời của khách hàng - thông qua tự động hoá, AI (Artificial Intelligence - Trí Tuệ Nhân Tạo) và Machine Learning (máy học); từ đó đưa ra các chiến lược marketing phù hợp cho doanh nghiệp. Nền tảng quản lý tăng trưởng tổng thể của Insider được phát triển dựa trên hành trình của một khách hàng diễn ra qua bốn giai đoạn: Thu hút khách hàng, Tương tác với khách hàng, Tạo doanh thu và Giữ chân khách hàng. GMP dễ dàng sử dụng, giảm thiểu những quy trình tích hợp phức tạp và phụ thuộc quá nhiều vào đội ngũ kỹ thuật. Nền tảng Insider giúp các digital marketer thúc đẩy tăng trưởng tối đa cho thương hiệu và giảm thiểu tối đa hao phí marketing.

Insider là công ty công nghệ hiện có mặt tại London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Bangkok, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara, and Kuala Lumpur. Insider được vinh danh là nhà dẫn đầu trong cuộc bình chọn trên G2Crowd Mobile Marketing Software Grid trong 14 quý liên tiếp. Insider cũng được công nhận trong báo cáo Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020.

Pharmacity

KidsPlaza.

PHILIPS

SAMSUNG

PUMA

BAMBOO
AIRWAYS

FPT
FPTShop.com.vn

DECATHLON

mocha

VIETTEL
Store

UNI
QLO

LOUISIANA
POPEYES

info@useinsider.com

www.useinsider.com