MOBILE APP JOURNEY

LỰA CHỌN HÀNG ĐẦU CHUYỂN ĐỔI NGƯỜI DÙNG THÀNH KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT

be × Insider

"

Sau khi cân nhắc nhiều công cụ Marketing Automation cho ứng dụng đến từ Mỹ, Ấn Độ, Singapore.. chúng tôi quyết định chuyển sang dùng Insider để tận dụng công nghệ phân khúc người dùng chuyên sâu hơn, nhiều sản phẩm thú vị và nền tảng All-in-One để tương tác với khách hàng và đạt được hiệu suất tốt hơn. Chiến dịch Be triển khai dễ dàng gần như ngay lập tức với trang dashboard thân thiện và rõ ràng. Việc tích hợp diễn ra nhanh chóng với các bước hướng dẫn chi tiết và kỹ lưỡng từ đội ngũ supporters Insider.

Insider luôn quan tâm và chủ động giúp chúng tôi đạt được KPI thông qua các cuộc họp hàng tháng, những buổi đánh giá kinh doanh hàng quý và workshops. Với chuyên môn vững chắc và những kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực gọi xe công nghệ, đội ngũ hỗ trợ tại Việt Nam giải đáp mọi thắc mắc của chúng tôi ngay lập tức. Chúng tôi thực sự rất thích công nghệ cũng như có thể dễ dàng tự mình khám phá nền tảng của Insider!

Nguyễn Minh Nguyễn - CRM Manager

Be

Về Be

Công ty Cổ phần beGroup, startup công nghệ Việt Nam, khởi nghiệp trong lĩnh vực Vận tải công nghệ với Ứng dụng gọi xe be cung cấp nhiều dịch vụ, trong đó dịch vụ chính là beBike (dịch vụ đặt xe 2 bánh), beCar (dịch vụ đặt xe 4 bánh), thuê theo giờ (thuê xe có tài xế theo giờ); beTaxi (dịch vụ đặt xe Taxi); beFinancial (dịch vụ cung cấp giải pháp tài chính hiệu quả cho khách hàng cá nhân, tài xế và doanh nghiệp); beExpress (dịch vụ chuyển phát, bưu chính); beDelivery (dịch vụ giao hàng); be Đi chợ (dịch vụ đi chợ hộ); beLoyalty (tính năng tích lũy điểm thưởng cho người dùng); vé xe khách (tính năng mua vé xe khách); giúp mở ra một hệ sinh thái số tiềm năng sẵn sàng chào đón các doanh nghiệp khác cùng hợp tác và phát triển. Các sản phẩm của beGroup mang đến giải pháp liên kết các dịch vụ và hỗ trợ giao dịch, đơn giản hóa những phức tạp trong cuộc sống thường ngày, với mong muốn trở thành cầu nối giữa mọi khách hàng và người cung cấp dịch vụ. Tôn chỉ hoạt động của beGroup là cung cấp những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng và tuân thủ tuyệt đối mọi quy định của pháp luật Việt Nam.

Hiện nay, ứng dụng gọi xe be đã được tải xuống 8 triệu thiết bị di động với 100.000 tài xế, khoảng 350.000 chuyến xe được yêu cầu mỗi ngày và đã hoàn thành 80 triệu chuyến xe beBike và beCar kể từ khi bắt đầu chính thức triển khai dịch vụ từ tháng 12/2018 đến nay. Tính đến nay, ứng dụng gọi xe “be” đã có mặt tại 10 tỉnh, thành phố bao gồm Hà Nội, TP.HCM, Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu, Cần Thơ, Đà Nẵng, Nha Trang, Hải Phòng và Quảng Ninh. Theo báo cáo từ Công ty nghiên cứu thị trường ABI Research tại Việt Nam (công bố tháng 9/2019), beGroup hiện vươn lên vị trí số hai và là doanh nghiệp Việt duy nhất trong top 3 những ứng dụng gọi xe phát triển nhất trên thị trường

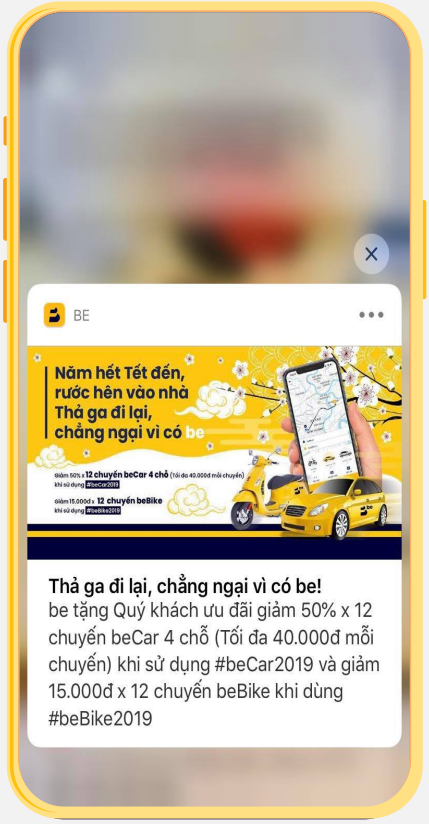
“Bắt tay” với Insider - Chúng tôi chọn vì công nghệ!!!

Là một ứng dụng gọi xe công nghệ, điều đó càng khẳng định điều chúng tôi quan tâm nhất chính là công nghệ, bởi công nghệ càng tốt, ứng dụng sẽ càng ổn định, càng thu hút người dùng mới và tăng khả năng tương tác giữ chân khách hàng. Chúng tôi luôn ưu tiên chọn lựa đối tác có nền tảng dễ sử dụng nhưng vẫn phải đáp ứng đủ công cụ và template để tối ưu hoá App Notification và App Engagement.

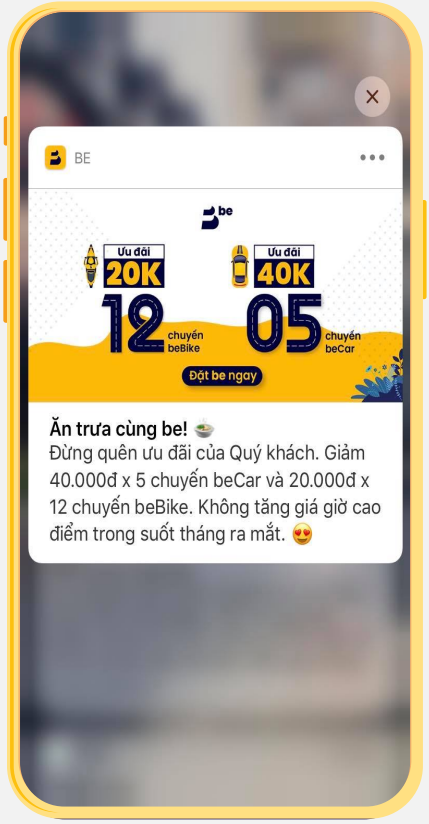
Khi gặp Insider, chúng tôi được giới thiệu một nền tảng với giao diện dashboard đơn giản và dễ sử dụng, không chỉ vậy, chúng tôi thực sự bị choáng ngợp trước số template có sẵn của Insider. Tại thời điểm đó, chúng tôi nhận ra Insider chính là đối tác Be tìm kiếm. Hãy để chúng tôi chia sẻ với bạn nghe câu chuyện giữa Be - Insider:

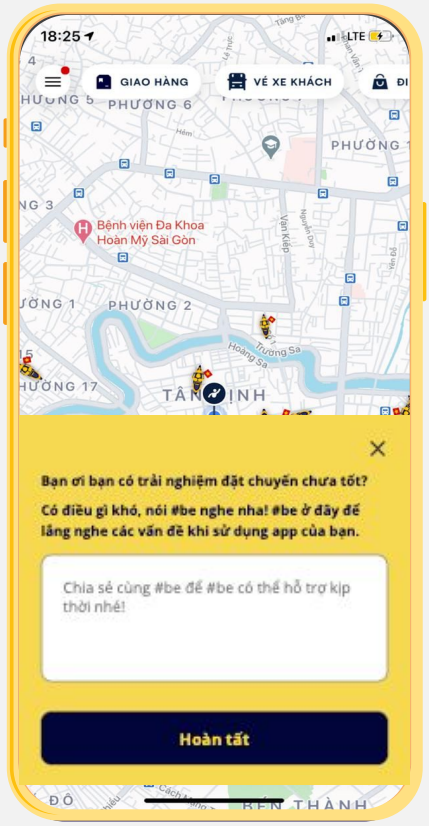
Thách Thức: Đi theo giá trị thương hiệu của mình, chúng tôi luôn trăn trở việc khiến cho khách hàng thực sự hài lòng khi sử dụng App của mình từ những việc nhỏ nhặt như nhận được những thông điệp tương tác đúng nhu cầu đúng thời điểm. Hơn thế, chúng tôi cũng muốn hiểu hơn về cảm xúc và đánh giá từ khách hàng để không ngừng nâng cao trải nghiệm của App.

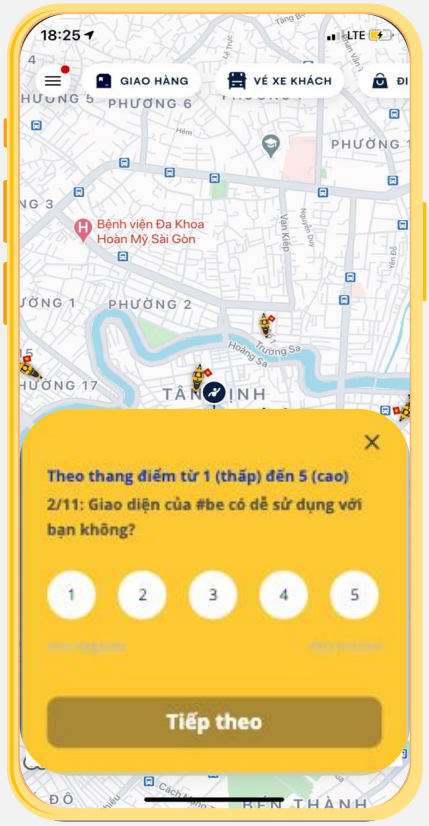
Kịch Bản: Thấu hiểu điều này, đội chuyên gia tư vấn Insider tại Việt Nam đã gợi ý chúng tôi sử dụng các công cụ và template có sẵn trong nền tảng để tăng mức tương tác giữa người dùng và App, cung cấp những trải nghiệm như Automation Push (Push tự động), Survey (phiếu khảo sát), Spinning Wheel (vòng quay may mắn)... Kết hợp công nghệ Segmentation (Phân khúc người dùng), chúng tôi chia người dùng thành nhiều nhóm đối tượng nhỏ với nhu cầu sử dụng App khác nhau, từ đó cá nhân hoá thông điệp và truyền tải đến người dùng những lời nhắc nhở, những khuyến mãi đặc biệt hay những phiếu khảo sát ý kiến khách hàng đúng người đúng thời điểm.

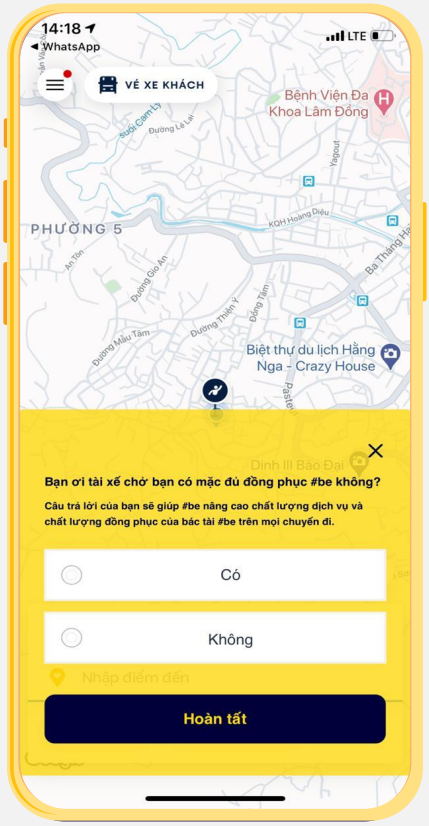

BE
Năm hết Tết đến,
rước hên vào nhà
Thả ga đi lại,
chẳng ngại vì có be
Thả ga đi lại, chẳng ngại vì có be!
be tặng Quý khách ưu đãi giảm 50% x 12 chuyến beCar 4 chỗ (Tối đa 40.000đ mỗi chuyến) khi sử dụng #beCar2019 và giảm 15.000đ x 12 chuyến beBike khi dùng #beBike2019

5:48
be
be ra mắt beDelivery
DỊCH VỤ GIAO HÀNG NHANH CHUẨN 5 SAO
Chi phí hợp lí không làm "đau ví"
Bác tài be chuyên nghiệp, giao đến nơi, nhận đến chốn
beDelivery
"Ship" hàng đây đó
Đã có beDelivery lo!
(*) Xem thêm chi tiết tại Hộp thư của ứng dụng
(**) Quý khách vui lòng cập nhật phiên bản mới của ứng dụng tại App Store/Google Play để cập nhật tính năng #beDelivery mới!


BE
Ưu đãi
20K
12 chuyến beBike
Ưu đãi
40K
05 chuyến beCar
Đặt be ngay
Ăn trưa cùng be!
Đừng quên ưu đãi của Quý khách. Giảm 40.000đ x 5 chuyến beCar và 20.000đ x 12 chuyến beBike. Không tăng giá giờ cao điểm trong suốt tháng ra mắt.


18:25
GIAO HÀNG
VÉ XE KHÁCH
Bệnh viện Đa Khoa Hoàn Mỹ Sài Gòn
PHƯỜNG 6
PHƯỜNG 2
Bạn ơi bạn có trải nghiệm đặt chuyến chưa tốt?
Có điều gì khó, nói #be nghe nha! #be ở đây để lắng nghe các vấn đề khi sử dụng app của bạn.
Chia sẻ cùng #be để #be có thể hỗ trợ kịp thời nhé!
Hoàn tất


18:25
GIAO HÀNG
VÉ XE KHÁCH
Bệnh viện Đa Khoa Hoàn Mỹ Sài Gòn
PHƯỜNG 6
PHƯỜNG 2
Theo thang điểm từ 1 (thấp) đến 5 (cao)
2/11: Giao diện của #be có dễ sử dụng với bạn không?
1
2
3
4
5
Tiếp theo


14:18
WhatsApp
VÉ XE KHÁCH
Bệnh Viện Đa Khoa Lâm Đồng
PHƯỜNG 5
Biệt thự du lịch Hằng Nga - Crazy House
Bạn ơi tài xế chở bạn có mặc đủ đồng phục #be không?
Câu trả lời của bạn sẽ giúp #be nâng cao chất lượng dịch vụ và chất lượng đồng phục của bác tài #be trên mọi chuyến đi.
Có
Không
Hoàn tất

User Journey - Con đường chuyển đổi người dùng trở thành khách hàng thân thiết

Thách thức: Những công cụ trên trang của Insider đã giúp Be thu hút người dùng mới và chuyển đổi họ thành khách hàng với hiệu quả rất tốt. Tuy nhiên, chúng tôi cũng nhận thức rằng, nhiệm vụ của một App không chỉ dừng ở việc thu hút người dùng mà còn phải chuyển đổi họ thành những khách hàng thân thiết và luôn sử dụng sau khi cài đặt App.

Kịch bản: Để có một cái nhìn toàn diện về quá trình người dùng từ khi bắt đầu cài đặt App đến khi trở thành khách hàng thân thiết, Insider đã hỗ trợ nhiệt tình trong quá trình chúng tôi thiết kế User Journey (Hành trình người dùng) dựa trên thuật toán Segmentation (Phân khúc người dùng) với các bước theo đuổi với từng thông điệp và thời gian rõ ràng. Với những nhóm đối tượng khác nhau như người dùng mới hoặc người dùng cũ, họ sẽ có những User Journey của riêng mình và nhận những thông điệp khác nhau.

APP NAME

Thiết lập ngay tài khoản mới!!!

Cùng mở app khám phá các dịch vụ gọi xe, giao hàng nhanh chóng, tiện lợi của Be nhé...

APP NAME

Đã có tài khoản, gọi xe ngay bạn ơi 📞📞

Những ưu đãi đặc biệt dành riêng cho hành trình đầu tiên của bạn. Book xe ngay nhé 📲

APP NAME

Bạn thấy chuyến đi đầu tiên như thế nào??

Hãy cho chúng mình ý kiến để các hành trình tiếp theo của bạn hoàn hảo hơn nữa nhé 😘

APP NAME

Bạn đã sẵn sàng cho chuyến đi tiếp theo 😜

📲📲 Mở app và book ngay một chuyến xe với voucher code ưu đãi Be dành riêng cho...

Insider - Đối tác chân chính hơn là một nhà cung cấp dịch vụ

Khi đồng hành với Insider, chúng tôi cảm thấy rất hài lòng với quá trình tích hợp nhanh chóng của Insider. Nền tảng quản lý phát triển tổng thể của Insider gây ấn tượng cho chúng tôi với số lượng sản phẩm và template được cập nhật liên tục, tạo điều kiện cho chúng tôi có thể tiếp cận người dùng dưới nhiều hình thức khác nhau khiến người dùng không bị nhàm chán.

Insider cung cấp cho chúng tôi không chỉ một dịch vụ công nghệ, mà chính là thời gian và tâm huyết của những chuyên gia tư vấn chuyên nghiệp với kinh nghiệm dày dặn. Đội hỗ trợ tại Việt Nam rất chuyên nghiệp và luôn nhiệt tình giúp đỡ chúng tôi qua những buổi hướng dẫn chuyên sâu về cách sử dụng nền tảng và cài đặt tự động hoá. Chúng tôi cũng rất hứng thú với những buổi họp chiến lược, đánh giá kinh doanh hàng tháng và phân tích sâu về thị trường, các mảng dịch vụ liên quan.

Về Insider

Insider Growth Management Platform (GMP) cung cấp nền tảng công nghệ quản lý tăng trưởng tổng thể, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, tăng chuyển đổi và giá trị vòng đời của khách hàng - thông qua tự động hoá, AI (Artificial Intelligence - Trí Tuệ Nhân Tạo) và Machine Learning (máy học); từ đó đưa ra các chiến lược marketing phù hợp cho doanh nghiệp. Nền tảng quản lý tăng trưởng tổng thể của Insider được phát triển dựa trên hành trình của một khách hàng diễn ra qua bốn giai đoạn: Thu hút khách hàng, Tương tác với khách hàng, Tạo doanh thu và Giữ chân khách hàng. GMP dễ dàng sử dụng, giảm thiểu những quy trình tích hợp phức tạp và phụ thuộc quá nhiều vào đội ngũ kỹ thuật. Nền tảng Insider giúp các digital marketer thúc đẩy tăng trưởng tối đa cho thương hiệu và giảm thiểu tối đa hao phí marketing.

Insider là công ty công nghệ hiện có mặt tại London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Bangkok, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara, and Kuala Lumpur. Insider được vinh danh là nhà dẫn dầu trong cuộc bình chọn trên G2Crowd Mobile Marketing Software Grid trong 14 quý liên tiếp. Insider cũng được công nhận trong báo cáo Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020.

info@useinsider.com

www.useinsider.com