

Peak Shopping Season eBook:

All systems are "GO" for
your 2021 holiday mission!



holiday



**Bạn đã sẵn sàng đạt
mức doanh thu chưa
từng có trong mùa
mua sắm cao điểm
chưa nào?**

Hãy cùng tìm hiểu.



Black Friday

Tiếp nối những cơn sốt bán phá kỷ lục vào năm ngoái, Black Friday 2021 hứa hẹn sẽ mang đến những kết quả ấn tượng không kém. Các doanh nghiệp rất kỳ vọng sự khởi động của mùa mua sắm cao điểm sẽ giúp doanh thu tăng vọt sau giai đoạn “ngủ đông”. Sự khởi sắc này khiến thị trường nhộn nhịp hơn bao giờ hết!

Cả người mua sắm và nhà tiếp thị đều mong chờ - bốn ngày quan trọng nhất - của mùa mua sắm. Người tiêu dùng đang cân nhắc kỹ lưỡng để khám phá tất cả deal mới và giảm giá khủng nhất, cùng niềm vui mua sắm mà Black Friday mang lại.

Sự mong đợi của người tiêu dùng, những khách hàng khó tính và những người dùng mua sắm tiết kiệm, đây chính là một thách thức lớn với các nhà tiếp thị. Trong mùa mua sắm cao điểm này, các nhà tiếp thị buộc phải cải tiến chiến lược kinh doanh.


Vì vậy, khi sự nhộn nhịp bắt đầu vào Thứ sáu, ngày 26 tháng 11, bạn sẽ phải tận dụng mọi nguồn lực. Ebook này được thiết kế kỹ lưỡng và nghiên cứu sâu sắc nhằm giúp bạn tối ưu tiềm năng bán hàng và mang về mức doanh thu cực khủng.

Kết thúc cũng chính là sự khởi đầu mới. Với eBook từ Insider, có trong tay một kế hoạch độc đáo sẽ giúp bạn chinh phục và mở rộng thị trường.

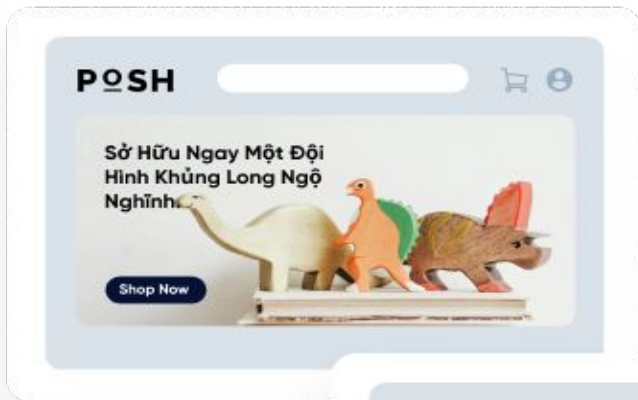
Mùa mua sắm cao điểm đồng nghĩa với những con số gây chấn động!

Black Friday 2020 đạt kỷ lục mới khi người dùng chi tiêu lên tới 9,0 tỷ USD (tăng 21,6% so với năm trước), và doanh số bán hàng online đạt 7,4 tỷ USD vào Black Friday 2019. Đây là ngày chi tiêu trực tuyến lớn thứ hai trong lịch sử Hoa Kỳ. (Xếp sau Cyber Monday năm 2019)

Năm nay, hãy đặt ra kỳ vọng cao hơn, cuộc đua của bạn chính thức bắt đầu từ Thứ sáu, ngày 26 tháng 11 và kéo dài xuyên suốt tới tháng 12 và hơn thế.

Cyber Monday 2020 đã được dự đoán là ngày mua sắm online lớn nhất trong lịch sử Hoa Kỳ và điều đó đã không làm chúng ta thất vọng. Hiểu đơn giản, người tiêu dùng đặt hàng trực tuyến theo mô hình lặp lại, tăng số lượng mua hàng online lên 15,1% so với dữ liệu thống kê từ năm 2019. Tổng số doanh thu khủng thu về trong ngày đạt 10,8 tỷ đô la. (Ai bảo Thứ Hai là buồn chán nhỉ?!) 

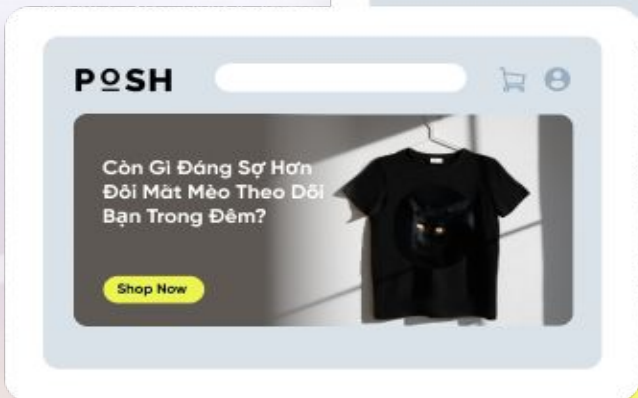
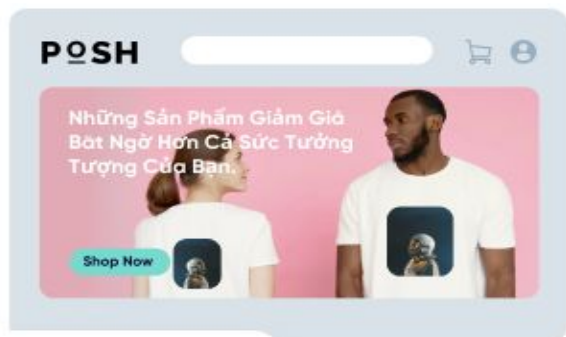
Cá nhân hoá biểu ngữ



Segment:

Trẻ em - Đam mê khủng long

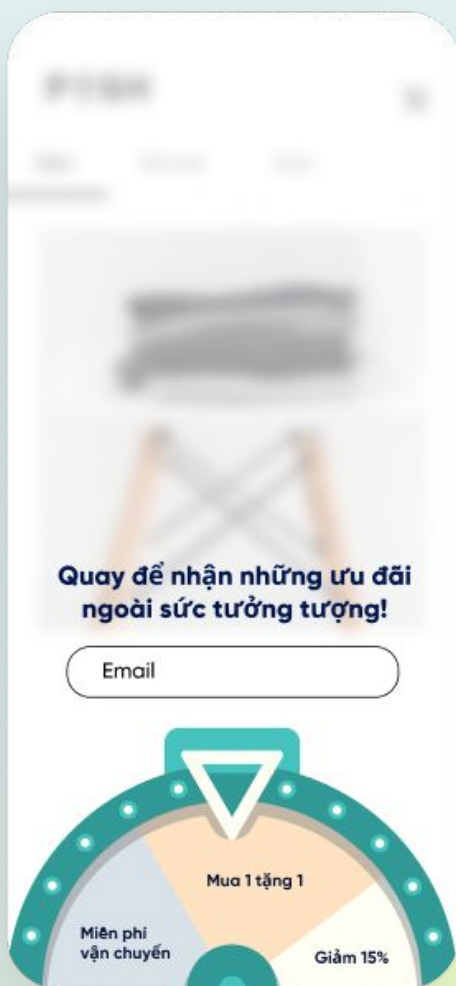
Segment:
Đàn ông - Yêu thích khoa học viễn tưởng



Segment:

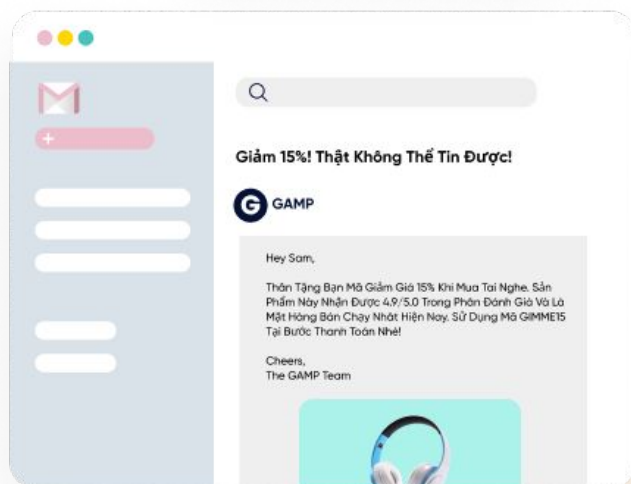
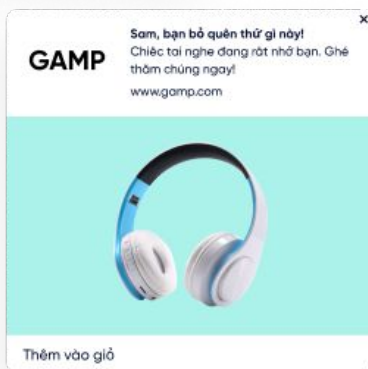
Phụ nữ - Yêu thích tinh tiết kinh dị

Các template trò chơi trúng thưởng (Sự hấp dẫn của giảm giá)



Architect (khắc phục tình trạng bỏ quên giỏ hàng)

Đi ngược xu hướng là thay đổi tình thế



Vòng quay may mắn (Người dùng quay lại trang)

Cách nào để kích lệ người dùng?
Hãy sử dụng vòng quay may mắn!

Segment:

Khách mua sắm ngày
Giáng Sinh

Ngành:

Siêu thị trực tuyến

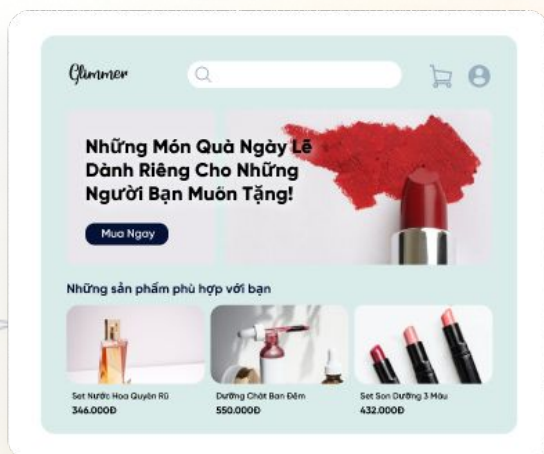
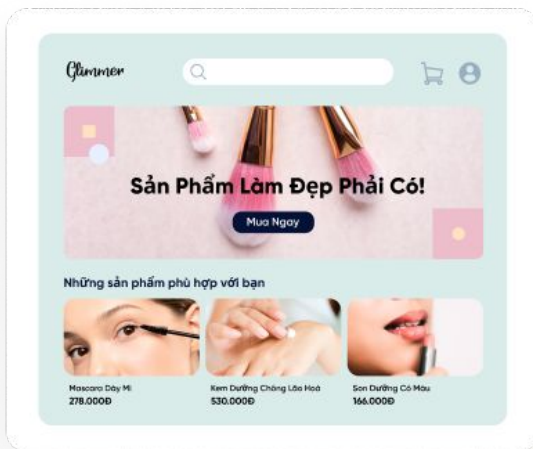
**Tổ chức tiệc Giáng Sinh?
Tiết kiệm nhưng vẫn hoành
tráng. Quay nhận thưởng ngay!**

Email



Smart recommendations (người dùng quay trở lại)

Chọn lựa sản phẩm thông minh
và luôn cập nhật chúng.



Xem chi tiết hơn

Trên đây chỉ là một vài ví dụ về các chiến lược marketing bạn dễ dàng triển khai cho mùa siêu mua sắm cuối năm. Ngoài ra còn rất nhiều những giải pháp hiệu quả khác bạn có thể ứng dụng cho thương hiệu như:

- **Progress Bar trên trang giỏ hàng** - Giúp thấu hiểu người dùng
- **Exit intent khi người dùng có xu hướng rời trang** - Giúp giữ chân người dùng
- **Countdown Timer** - Tạo sự cấp bách kích thích người dùng mua hàng
- **Social Proof** - Giúp người dùng an tâm mua sắm
- **Cá nhân hoá InStory** - Giúp người dùng khám phá câu chuyện theo xu hướng stories
- **Architect** - Thiết kế hành trình mua sắm chiếm trọn trái tim người dùng cũ
- **Smart Recommender** - Gợi ý sản phẩm thông minh giúp tăng giá trị trung bình giỏ hàng

Tải ngay bản ebook đầy đủ và chi tiết để tìm hiểu thêm về các chiến lược marketing nhé!

[TẢI EBOOK](#)

“Các bản kế hoạch không mang ý nghĩa gì cả. Hoạch định mới thực sự quan trọng.”
- Dwight D. Eisenhower

VỀ Insider

Insider - nền tảng cá nhân hóa, trải nghiệm cross-channel - giúp các marketer **kết nối dữ liệu** khách hàng trên các kênh và hệ thống, **dự đoán hành vi** với công cụ hỗ trợ bởi AI và **điều phối trải nghiệm khách hàng cá nhân hóa**. Truyền tải trải nghiệm trên các kênh như Web, App, Web Push, Email, SMS, Messaging Apps (WhatsApp, Facebook Messenger, RCS), Ads, v.v

Insider tự hào đạt được danh hiệu Leader trên **Gartner Magic Quadrant ở hạng mục Personalization Engines 2021** và **The Forrester Wave ở hạng mục Cross-Channel Campaign Management 2021**. Insider đã được bình chọn #1 leader của G2's **Mobile Marketing Software** và **Personalization Grids**, với số điểm 4.6/5 dựa trên 100% ý kiến người dùng trong 18 quý liên tiếp. CrunchBase xếp hạng co-founder và CEO Insider Hande Cilingir là một trong số nữ CEO đứng đầu ngoài khu vực US.

L'ORÉAL

MAC



M&S



SAMSUNG



DECATHLON

