Burger King Alcança um CTR 25% mais alto que a média do setor com engajamento web personalizado

BURGER KING × Insider

"

Estamos muito felizes com os resultados do web suite e web push da Insider para internet e mobile. Os recursos de customização da Insider nos permitiram personalizar nossas notificações para entregarmos conteúdos de alta relevância e personalizados para nossos clientes. Utilizando estes recursos, fomos capazes de melhorar significativamente nosso Valor Médio do Pedido, CTRs e Conversões em apenas dois meses.

Dmitriy Yakovlev
Chefe de Marketing @Burger King

Sobre o Burger King

Com mais de 11 milhões de pessoas frequentando uma loja BURGER KING® store, globalmente, a rede de hambúrguer fast food é a segunda maior do mundo. Fundado em 1954, o Burger King opera em quase todos os países do Hemisfério Ocidental, e na maioria da Europa e Leste Asiático. O sucesso do Burguer King se sustenta em sua taxa de crescimento (2%) que é mais alta que a de sua concorrência, de apenas 0,5%.

1954

Mais de 30.000

Mais de 75 países

Mais de 18.838 lojas

Web suite da Insider entrega engajamento e melhora o AOV

O Burguer King (BK) queria melhorar o Valor Médio do Pedido (AOV) de seu site e percebeu que itens de venda cruzada eram a chave para conseguir. O Burguer King estava buscando uma plataforma que permitisse a promoção proativa de itens relevantes aos consumidores (venda cruzada) em seus canais da internet e mobile e engajasse os visitantes do site ao mesmo tempo com destaques de conteúdo atrativos que os motivariam em suas trajetórias para compra.

Trabalhando ao lado do Gerente de Contas da Insider, o Burguer King começou a utilizar Notificações Web Push e Gestão de Banner para melhorar o engajamento de venda cruzada. Os usuários que já tinham itens em seus carrinhos eram encorajados a pedir adicionais como refrigerantes e batatas fritas em seus pedidos.

Gatilhos de web push identificaram usuários que tinham mais de dois itens em seus carrinhos e promoviam estes adicionais por pop-ups. Como resultado, o BK observou um **aumento na Taxa de Conversão** que foi **25% acima da média do setor.**

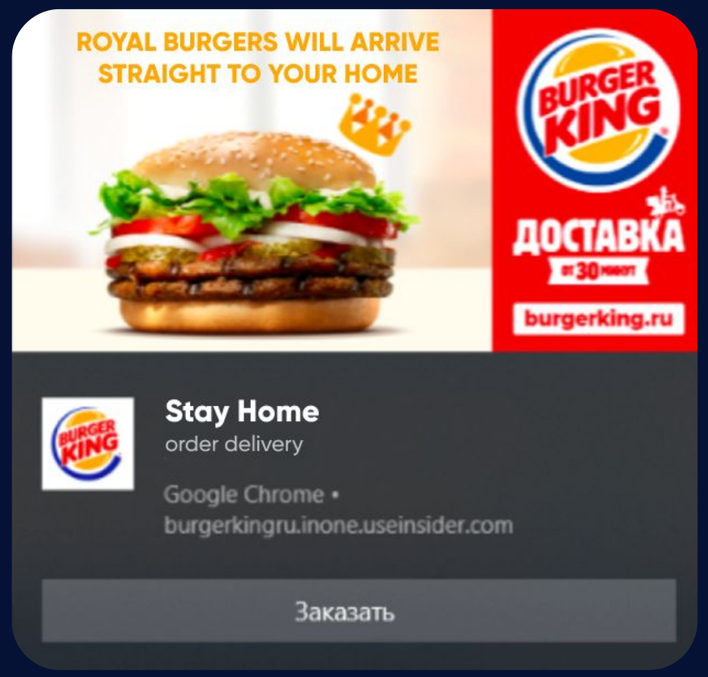
25%
CR acima da média do setor

Taxa de Conversão Aprimorada (CTR) por engajamento no site customizado com base no comportamento do usuário

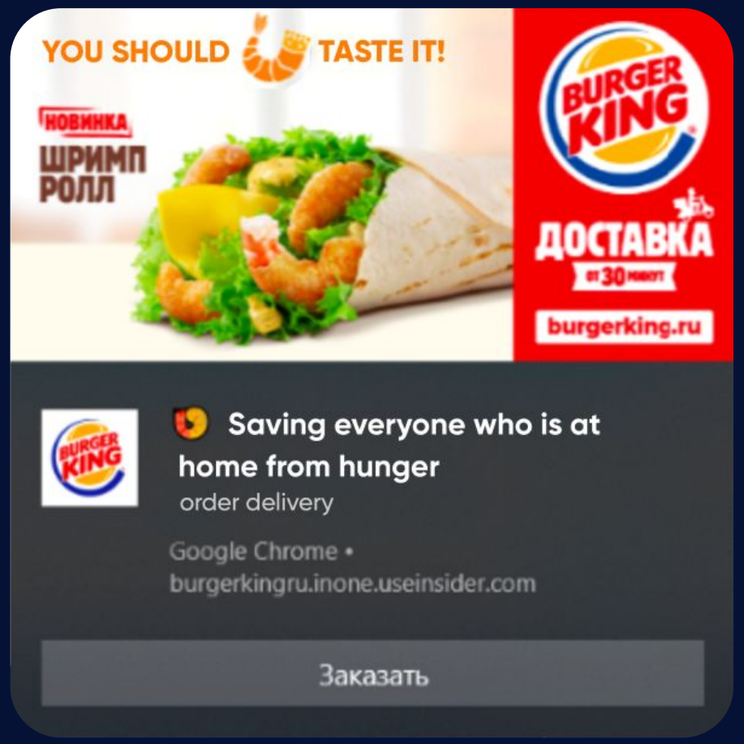
O Burguer King queria entregar engajamento personalizado para usuários com base no comportamento no site.

Trabalhando em conjunto com a equipe de Gestão de Contas da Insider, o Burguer King lançou 11 campanhas de 'banner' no site que tinham o objetivo de engajar usuários com base em seus comportamentos. O Burguer King realizou estas campanhas na internet e para mobile, visando usuários utilizando tanto **web push** e **pop-ups no site.**

Essas campanhas de push de conversão e segmentadas levaram a engajamento tanto na internet quanto no mobile, resultando em uma **CTR de 10,04%** enquanto a média do setor é apenas 6,7%.



10,04%
CTR que é 3X maior que a média do setor



Perspectivas

O Burguer King avaliará a Web Suite para Mobile da Insider em uma tentativa de encontrar soluções inovadoras que auxiliarão sua estratégia de engajamento mobile. O Burguer King espera impulsionar o engajamento tanto em sua plataforma web quanto em sua plataforma mobile – trazendo a real personalização aos seus clientes, com a ajuda das soluções da Insider.

Sobre a Insider

A Plataforma de Gerenciamento de Crescimento (*Growth Management Platform* - GMP) Entre Canais da Insider ajuda os profissionais de marketing digital a impulsionar o crescimento em todo o funil, da Aquisição à Ativação, Retenção e Receita. Aproveitando a segmentação preditiva em tempo real alimentada por recursos de Inteligência Artificial e Aprendizado de Máquina, a Plataforma de Gerenciamento de Crescimento do Insider capacita os profissionais de marketing a oferecer jornadas personalizadas pela web, web móvel, aplicativos móveis, mensagens, e-mail e canais de anúncios. Construído em uma camada de dados unificada, o GMP é fácil de implementar e simples de usar, evitando a necessidade de integrações complexas e dependência de equipes de TI. A Insider simplifica a vida dos profissionais de marketing digital e os ajuda a impulsionar o crescimento de suas marcas, com zero desperdício de marketing.

A Insider foi recentemente apresentada no Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020 e se tornou a líder nº 1 em Software de Marketing Mobile e Redes de Personalização da G2Crowd, com uma classificação de 4,7/5 com base em 100% de avaliações de usuários, 14 trimestres consecutivos. A Insider tem 24 escritórios em Londres, Paris, Singapura, Tóquio, Hong Kong, Seul, Sydney, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscou, Varsóvia, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istambul, Kiev, Cidade de Ho Chi Minh, Bangcoc, Bruxelas, Amsterdã, Luxemburgo, Ankara e Kuala Lumpur.

info@useinsider.com

www.useinsider.com