

透過AI推薦引擎  
成功達到  
超過10%轉換率



×





當平台商品數量增加，如何在黃金版位將對的品項推薦給對的消費者，就變成很重要的課題。因此過去愛上新鮮自己開發商品推薦功能的時候，對於哪些版位該用演算的結果，哪些可以人工排序上架，或是如何調校演算法的權重，這些都讓我們與工程師苦惱許久。

但是 **Insider** 的 AI 智能商品推薦功能，透過A/B測試的方式，讓我們能夠快速地實驗不同演算法，進而優化各個頁面的轉換率。再根據不同的消費者樣貌，提供他們更個人化的商品推薦結果，讓每個人來到網站，都能看見最吸引他的商品。

— 愛上新鮮執行長張佑承

## 關於愛上新鮮

---

愛上新鮮成立於2013年，是台灣最大的生鮮電商品牌。不同於常見的電商平台以寄賣抽成的方式讓商家上架商品，愛上新鮮則是直接買斷供應商的產品，全部以自有品牌進行銷售。公司成立隔年就損益兩平，第三年營收突破1億元，目前年營收已突破十億。

而成立至今累積了大量的會員與商品數量，因此如何運用這些歷史數據，分析出最佳的商品推薦，成為愛上新鮮網站營運課題之一。為的就是讓不同類型的消費者都可以一眼就看見最適合他們的產品，進而提高加入購物車的機會，並且提高轉換率。



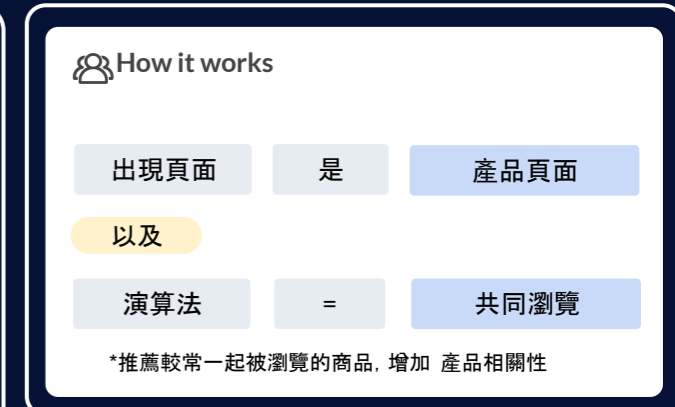
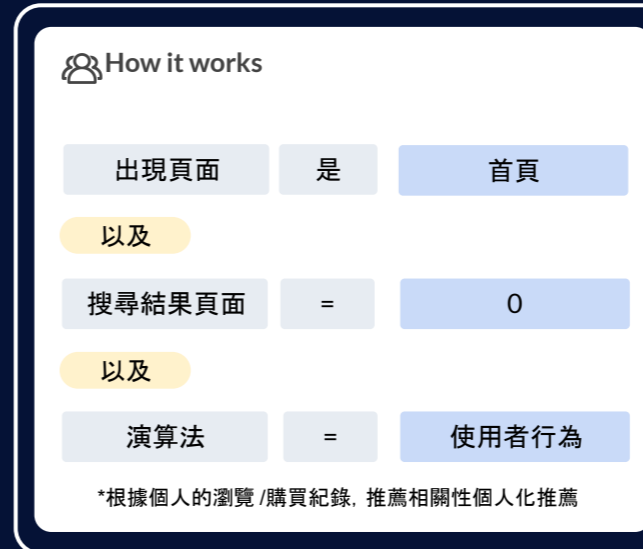
# AI 智能商品推薦，為愛上新鮮創造千萬營收

Insider 提供超過 10 種演算法，除了常見的基於商品銷售 (item-based) 以及基於使用者行為 (user-based) 的演算法之外，Insider 還開發出基於消費者購買頻率與商品價格而產生的「最有價值商品」演算法。不僅提高了轉換率，還可以增加平均訂單金額，創造加倍營收。

Insider 可依據不同版位選擇最適用的演算法邏輯，甚至是同一個頁面的手機版與桌機版，都能夠依據不同的訪客樣貌選用最適合該頁面的演算法。透過不斷優化版位與演算法，推薦功能上線兩個月以來，就幫助愛上新鮮帶來千萬營收，點擊後轉換率更是超過 10%。



## 超過10 種演算法



北北桃 3h 極速到貨 (配適地區相關說明) 台灣全島 24h 快速到貨 (週一至週五 18:00 付款隔日到貨)

i3Fresh 愛上新鮮 旬食·淨食·安心食

產品搜尋 客服專線：(02)2321-0311

最新消息 | 加入會員 | 會員登入 | 訂單查詢 | 粉絲團

您好！歡迎來到i3Fresh 愛上新鮮。 我的購物車有：0 個商品

NEW 品牌專館 季節好禮 限時下殺 台灣農產 超值任選 最新上架 即食 零嘴 蔬果 海鮮 肉品 調理

STAY SAFE! 居家美食 不打烊 7/1-7/31 好禮享不完!

STAY HOME! FamilyMart 全家取貨 超好康

好康一 滿額回饋 送百萬

好康二 全館購物 滿千送百

好康三 超取選全家 送好康禮

活動詳情

您可能會喜歡

- 低糖飲食雞胸蔬菜任選30入 \$ 1,170 \$ 2,970
- 舒肥雞胸輕巧隨手包(30包) \$ 1,170 \$ 2,370
- 福利去皮雞腿丁 \$ 59 \$ 109
- 黃金香酥旗魚塊 \$ 199 \$ 259

## 透過A/B分流實驗, 證明 Insider 商品推薦功能大幅提昇轉換率

Insider 提供 A/B 測試的機制, 隨機將使用者分成兩組, 分別曝光 Insider 與競品的推薦版位。實際測試兩週後就明顯看出差異: 在同樣頁面版位與相同裝置的情況下, Insider 推薦功能的點擊後轉換率比競品增加了 47%, 甚至連平均訂單金額都提昇了 12%。

不只是演算法精準、功能高度彈性, Insider 還提供顧問式服務, 服務包含數據分析、網站優化建議, 以及 產業諮詢等等。功能上線前, Insider 特別針對愛上新鮮的網站進行全面性的健康檢查, 找出需要優化的版位進行優化, 成功提昇網站的轉換率。

How it works

出現頁面

是

產品頁

以及

演算法

=

其他人也看了

平均訂單  
金額提升  
12%

### 商品規格

產品重量: 200g±5%

產品成分: 豬肝、鹽、麻油、薑、味精、糖、米酒、香油、醬油膏、肉骨粉

保存期限: 冰凍-18度c · 保存一年

產品產地: 台灣

商品運費: 10包以上免運費 / 全館商品不限品項 & 數量, 買滿千元即可免運 / 未達免運需支付160元運費

食用方式: 解凍拆封後即可直接食用

注意事項: 本公司產品生產、儲存、運送均採低溫處理, 商品請勿反覆解凍食用。

### 其他人也看了



甜蜜蜜砂糖橘

\$ 499  
\$-699

舒肥雞胸輕巧隨手包(10包)

\$ 590  
\$-790

### 愛上新鮮 品牌理念

### 自我介紹

Brand Concept

堅持做對的事 · 食在安心的選擇

愛上新鮮由一群六七年級的年輕人共同創立。成員中有熱血的網路工程師、美術攝影工作者、胸懷大志的社會新鮮人、

立即購買

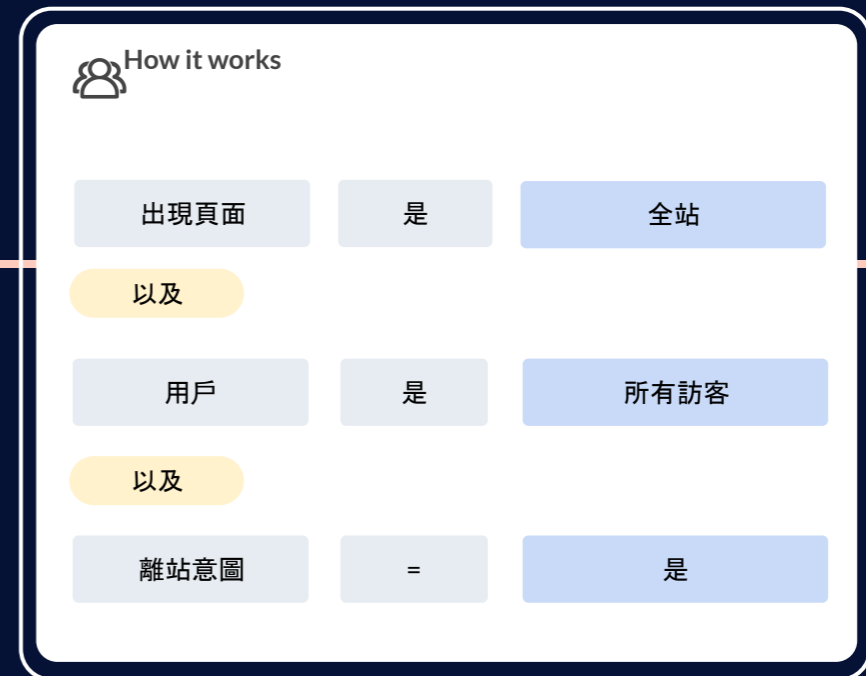
## 蓋版廣告太擾人？只在客人要離開的時候才跳出！

Insider 只針對即將離開網站的使用者才會跳出 banner 挽留，例如滑鼠移動到關閉視窗的按鈕，或是網站偵測到手機上有上下滑動的速度差。而這種時候的 Banner 通常是促購型內容，像是提示消費者領取購物金、宣傳最近的檔期促銷、首購或免運優惠……等等。進而達到挽留消費者目的，也不會破壞消費者的購物體驗。

另外像是商品瀏覽記錄的功能，消費者就算沒有登入會員，Insider 也能夠記錄下他們的瀏覽足跡，將最近看過的商品顯示在桌機版頁面的側邊，讓消費者在不同商品間進行比較。功能上線後一個月，該版位的點擊率高達 7.35%，同時也提升了消費者在網站上的瀏覽時間。



商品瀏覽紀錄點擊率高達7.35%



透過滑動速度偵測離站意圖，並觸發折扣跳出訊息，成功挽留32%用戶



# 關於 Insider

Insider的全方位數位成長管理平台 (Growth Management Platform) 是一個可以有效管理各種行銷通路的整合式平台, 可以視企業客戶需求彈性的換整、分析來自電腦網頁、手機網頁、手機APP與各個數位行銷通路的數據資料, 在不同階段(消費旅程)提供最適產品服務, 讓企業主可以精準投放行銷資源, 降低顧客換取成本、減少客戶流失, 進而提升營收獲利。GMP能快速整合多個原生數據源, 行銷策略易於實施且易於使用, 無需複雜的導入和內部 IT 團隊的資源。Insider 以技術簡化數位行銷, 幫助品牌推動增長, 善用行銷資源。

Insider在2020獲Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 肯定為#1的行動裝置行銷軟體以及個人化工具的領導品牌, 並連續14季獲得4.7顆星的用戶評價。Insider在倫敦、巴黎、新加坡、東京、香港、首爾、雪梨、印第安納波利斯、巴西利亞、赫爾辛基、巴塞羅那、杜拜、莫斯科、華沙、台北、雅加達、馬尼拉、威靈頓、伊斯坦堡、基輔、胡志明市、曼谷、布魯塞爾、阿姆斯特丹、盧森堡、安卡拉和吉隆坡等地設有27個辦公室。



[info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)