

Lead uplift 39.4%

จากการทำ **A/B**

Testing UU

Website Landing

Page โดยใช้เวลา

ประมาณ 1-2 วัน

ในการทดลองระบบ





ในระยะเวลา 6 เดือนที่ทำงานร่วมกับ Insider มี
ประมาณ 1-3 Use cases ตัวที่ใช้บ่อยคือ A/B
Testing บนหน้า Website Landing ซึ่งเดิมที่ต้องใช้
IT effort อย่างน้อย 2 อาทิตย์ ถึง 1 เดือนในการ
พัฒนาเพื่อ Experiment แต่ปัจจุบันใช้เวลาแค่
ประมาณ 1-2 วัน เท่านั้น ผลลัพธ์ที่ได้มา ทำให้ uplift
ในเรื่องของ Traffic Click To Rate 39.4%

อีกส่วนที่ทำคือ Re-marketing ที่ใช้ Web Push
Technology ในการทำ Re-market โดยไม่ต้อง Paid
ไม่ว่าลูกค้าจะเข้ามาจาก Browser ไหนก็ตาม

นอกเหนือจากนี้ยังมีการสร้าง Custom Audience
ของ Insider ไปเชื่อมโยงกับ Paid media จนได้
Precise Target จึงทำให้สามารถ Optimize Cost
และ Conversion เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตทางเรามี การ
วางแผนที่จะใช้ Machine Learning และ Predictive
AI มากขึ้นด้วย

Head of Digital Marketing
Cigna Thailand

About Cigna

ซิกน่า ประเทศไทย เป็นบริษัทในเครือของซิกน่า บริษัทประกันสุขภาพระดับโลกจาก
ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีลูกค้ากว่า 180 ล้านคนทั่วโลก ซิกน่าเข้ามาดำเนินธุรกิจ
ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545 โดยดำเนินธุรกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอประกัน
อุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันสุขภาพผ่านช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้งและการตลาดทาง
ตรงในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของซิกน่าประเทศไทยคือแผนประกันสุขภาพ แผน
ประกันอุบัติเหตุ และ แผนประกันการเดินทางที่เป็นนวัตกรรมเพื่อให้ความคุ้มครองแก่
ลูกค้ารายบุคคลรวมถึงบุคคลในครอบครัวอันเป็นที่รัก สามารถพบข้อมูลเพิ่มเติม
เกี่ยวกับซิกน่าประเทศไทยได้ที่ www.Cigna.co.th



การใช้ Tech Stack สามารถเข้ามาช่วยในการ Optimize conversion และ experience

Cigna เป็น Data driven company ที่มีการแชร์ practice across regions ทั้งนี้บริษัทได้นำ global best practice และเทคโนโลยีมาปรับใช้โดยเฉพาะในส่วนของการ Marketing Automation และ Marketing Technology รวมถึง Analytics Tool ต่างๆ ร่วมกันกับ Design Thinking Process เพราะเราเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ในปีนี้นับว่าให้ความสำคัญกับการทำ Lead generation และ e-Commerce เป็นอย่างมาก โดยมีความตั้งใจที่จะพัฒนาทั้งการบริการและผลิตภัณฑ์ให้ดีที่สุด ดังนั้นเราจึงนำ technology เข้ามาใช้เพื่อมอบ Customer Experience ประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

ในขณะเดียวกัน การทำ Acquisition บน Online platform โดยการใช้ Tech Stack จะสามารถเข้ามาช่วยในการ Optimize conversion รวมถึงบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้าง Engagement กับลูกค้าปัจจุบันเพื่อนำเสนอสิ่งที่ลูกค้าต้องการให้โดนใจมากที่สุด

Custom Audience ของ Insider สามารถเชื่อมโยงกับ Paid media ทำให้ Optimize Cost และ Conversion เพิ่มมากขึ้น

ในระยะเวลา 6 เดือนที่ทำงานร่วมกับ Insider มีประมาณ 1-3 Use cases ตัวที่ใช้บ่อยคือ A/B Testing บนหน้า Website Landing ซึ่งเดิมทีต้องใช้ IT effort อย่างน้อย 2 อาทิตย์ ถึง 1 เดือนในการพัฒนาเพื่อ Experiment แต่ปัจจุบันใช้เวลาแค่ประมาณ 1-2 วัน เท่านั้น ผลลัพธ์ที่ได้มา ทำให้ uplift ในเรื่องของ Traffic Click To Rate 39.4%

อีกส่วนที่ทำคือ Re-marketing ที่ใช้ Web Push Technology ในการทำ Re-market โดยไม่ต้อง Paid ไม่ว่าลูกค้าจะเข้ามาจาก Browser ไหนก็ตาม

นอกเหนือจากนี้ยังมีการสร้าง Custom Audience ของ Insider ไปเชื่อมโยงกับ Paid media จนได้ Precise Target จึงทำให้สามารถ Optimize Cost และ Conversion เพิ่มมากขึ้น ในอนาคตทางเรามีการวางแผนที่จะใช้ Machine Learning และ Predictive AI มากขึ้นด้วย

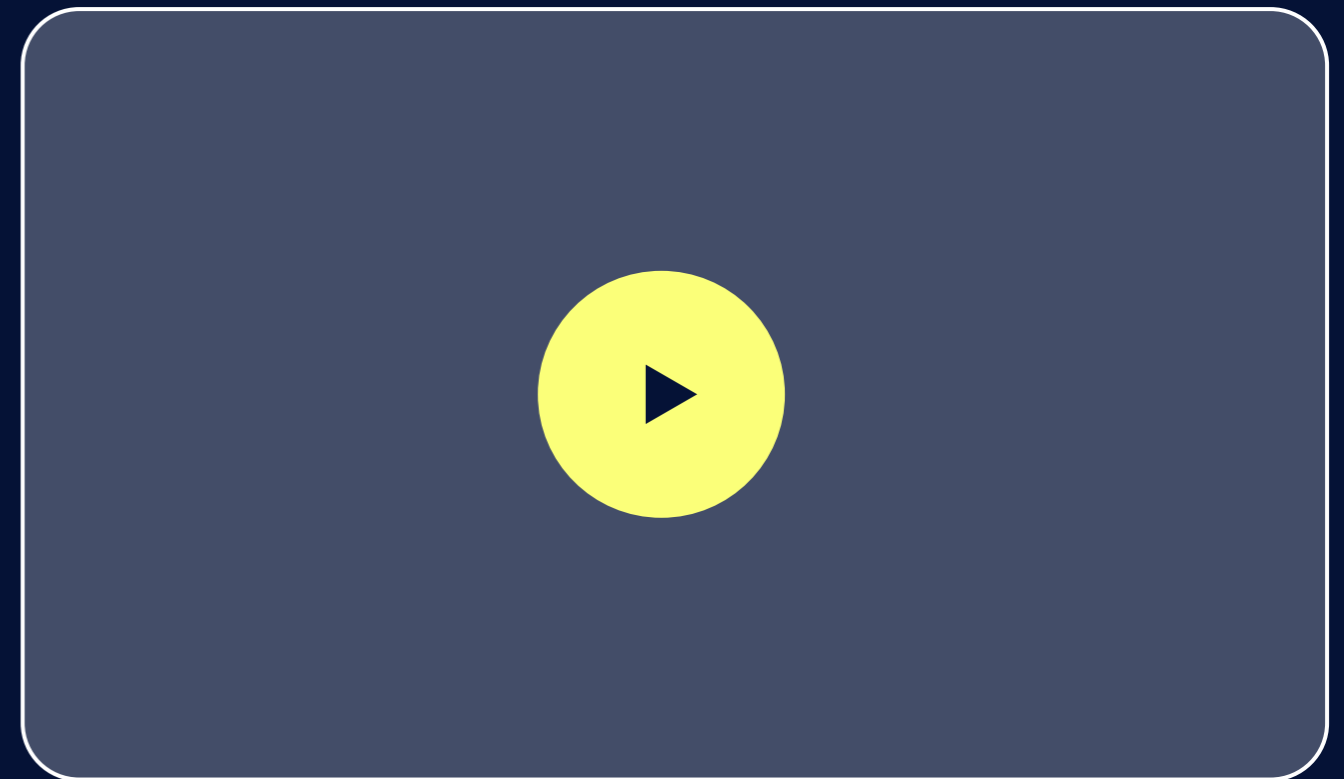
หวังว่า Insider สามารถช่วยนำเอา MarTech เข้ามาในส่วนที่เป็นการเชื่อมโยง Data Source ต่างๆ

ปีนี้เราจะให้ความสำคัญกับการทำ Integration เพราะกำลังสร้าง Data Intelligence Platform ซึ่งหวังว่า Insider จะสามารถช่วยนำ MarTech เข้ามาช่วยในส่วนที่เป็นการเชื่อมโยง Data Source ต่างๆ เพื่อทำให้เกิดการสร้าง Audience ที่ powerful มากขึ้น เราต้องการ Seamless Integration Connectivity ที่ใช้เวลาไม่นาน และตอบโจทย์การสร้าง Customer Data Platform ซึ่งเราจะมองลูกค้าคนๆเดียว Across Platforms ไม่ว่าจะเป็น First Party Data ของเราเองที่มีอยู่ หรือ 3rd Party Data จากข้างนอก รวมถึง Marketing Tools อื่นๆ เข้าด้วยกันอย่างเช่น พวก AI หรือ Machine Learning เพื่อสร้าง Custom Audience ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Insider เป็นทั้ง Professional และ Friendly Partner ที่เรามองเป็นทีมเดียวกับเรา

ทีม Insider เป็นทั้ง Professional และ Friendly Partner เรามองเป็น Extended ทีมที่เป็นทีมเดียวกับเรา ในแต่ละไตรมาสจะมีการประชุม Monthly meeting และ QBR: Quarter business review ทำให้เราเข้าใจมากขึ้นว่าทิศทางจะเป็นแบบไหน และ Goal ของเราคืออะไร ซึ่ง Insider สามารถช่วยวางแผนเสมือนเป็นหนึ่งในทีมที่ Cigna เพราะฉะนั้นเราจึงมี Achievement ร่วมกันอย่างชัดเจน

Partner Testimonials



In progress of editing

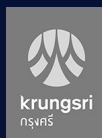


About Insider

Multichannel Growth Management Platform (GMP) ของ Insider ช่วยให้นักการตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนการเติบโตไปในทุกช่องทางตั้งแต่เริ่มกิจการ ดำเนินธุรกิจ รักษาฐานลูกค้า และรายได้ โดยใช้โปรแกรมการตลาดที่ประมวลผลด้วย AI แบบเรียลไทม์ และความสามารถในการวิวัฒน์เรียนรู้ของ AI แพลตฟอร์ม GMP นี้จะช่วยให้คุณทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล นำเสนอสินค้าหรือบริการให้ตรงความชอบของคนนั้นๆ ให้มากที่สุด ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์บนมือถือ แอปพลิเคชันบนมือถือ ข้อความ อีเมล และช่องทางโฆษณาต่างๆ บนจากข้อมูลบนแพลตฟอร์มเดียว ซึ่งดำเนินงานและใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนจึงไม่ต้องพึ่งพาทีม IT มากนัก ช่วยให้ชีวิตของนักการตลาดดิจิทัลง่ายขึ้น และช่วยผลักดันให้แบรนด์เติบโตโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายทางการตลาด

เมื่อเร็วๆ นี้ Insider ได้ถูกเสนอชื่อให้เป็นผู้นำในรายงาน Magic Quadrant ของ Gartner สำหรับการสาขาการทำการตลาดแบบหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing Hubs 2020) และก้าวขึ้นเป็นผู้นำอันดับ 1 ในการจัดอันดับของ G2 ด้านซอฟต์แวร์การตลาดมือถือ ด้วยคะแนน 4.7/5 จากรีวิวของผู้ใช้งานจริง 100% กว่า 15 ไตรมาสติดต่อกัน Insider มีออฟฟิศกว่า 27 แห่งทั่วโลก ได้แก่ Bangkok, London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Indianapolis, Brasília, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara และ Kuala Lumpur

CENTRAL
ONLINE
central.co.th



thailandteam@useinsider.com

www.useinsider.com