

การทำ Personalization  
ทั้งบน Website และ Application  
สามารถช่วยให้ Nokair มี  
**Conversion rate uplift ถึง 35%**



**NOK AIR**

×





Platform ของ Insider เป็นเครื่องมือที่ Ready-to-use คือสามารถพร้อมใช้งาน มี feature ให้เลือกใช้เยอะ Insider จึงได้มีส่วน ร่วมในการทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและสื่อสาร กับลูกค้าได้ตรงจุดมากขึ้นในหลากหลายช่องทาง เช่นการทำ Web push, App push ไม่ว่าจะเป็น การแนะนำโปรโมชั่น, การแนะนำเที่ยวบิน, ข้อมูลการเดินทางต่างๆ รวมไปถึงการส่งข้อมูล เติร์มตัวก่อนไฟล์ทบินนั้นๆ ให้ลูกค้าแบบ Real time และ Personalization ให้ตรงกับ ความต้องการของผู้โดยสารแต่ละคน ซึ่งทำให้ ลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นกับลูกค้า

นอกจากนี้ Insider ยังมี Dashboard ที่ สามารถ Monitor ได้แบบ real time ซึ่งเป็น ประโยชน์อย่างมากต่อนักการตลาดออนไลน์

— Digital Marketing Director

At Nok Airlines Co., Ltd

## About Nok Air

บริษัท สายการบินบินนแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ บมจ.สายการบินนแอร์ ซึ่งอยู่ภายใต้ชื่อทางการค้า “นกแอร์” จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547 ในชื่อบริษัท สกายเอเชีย จำกัด (Sky Asia Ltd.) ต่อมาวันที่ 16 มกราคม 2549 เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท สายการบินบินนแอร์ จำกัด” ภายหลังได้แปรสภาพเป็น บริษัทจำกัดมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556

“นกแอร์” เป็นชื่อที่ง่ายต่อการจดจำ เป็นชื่อที่สื่อถึงความเป็นมิตร และเป็นสัญลักษณ์ แห่งอิสรภาพการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นชื่อที่ย้ำความเป็นไทยอย่างแท้จริง

พันธกิจ คือ นกแอร์มุ่งมั่นเพื่อเป็นสายการบินราคาประหยัดอันดับหนึ่งในประเทศไทย โดยนำเสนอความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยราคาที่คุ้มค่าแต่คงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความสะอาด ความคิดสร้างสรรค์ และการเอาใจใส่

สิ่งที่นกแอร์เน้นย้ำกับทุกฝ่ายมาเสมอคือ การบริการที่ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ และสะดวกสบายมากที่สุดเมื่อเดินทางกับนกแอร์ ซึ่งได้มุ่งเน้นการเชื่อมต่อระหว่าง เทคโนโลยีกับคน เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้โดยสารของเรา ภายใต้แนวคิด นอบน้อม อ่อนน้อม มีน้ำใจ

## Insider สามารถช่วยทำให้ Traffic ที่เข้ามา มีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่ม Revenue ให้กับบริษัทได้จริง

นกอแอร์ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและ Innovation ตลอดมา มีการลงทุนในเรื่องนี้ เพราะสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารได้จริง เราเป็นเจ้าแรกที่มีการทำ Mobile check-in รวมถึง Mobile application บน Apple watch อีกด้วย ซึ่งตอนนั้นก็ได้ผลตอบแทนดีมาก

ธุรกิจสายการบินเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง นักการตลาดต้องทำแคมเปญออกมาเพื่อดึงดูดลูกค้าอยู่เสมอ เราจึงมองหาเครื่องมือทางการตลาดที่จะสามารถช่วยให้เราลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในแคมเปญที่เราทำ ซึ่งแคมเปญที่เราทำกับ Insider จะมุ่งเน้นถึงการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการทำ Segmentation, Retargeting เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับประสบการณ์ที่ดีจากนกอแอร์ มากไปกว่านั้น Insider สามารถช่วยทำให้ Traffic ที่เข้ามา มีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่ม Revenue ให้กับบริษัทได้จริง



## Web push notification เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้

เทคโนโลยีของ Insider ทำให้นกอแอร์สามารถเข้าถึงและสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงจุดมากขึ้นในหลากหลายช่องทาง ซึ่งทำให้นกอแอร์มีปฏิสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นกับลูกค้า เช่นการทำ Web push, App push แนะนำโปรโมชั่น, แนะนำเที่ยวบิน, แนะนำข้อมูลการเดินทางต่างๆ รวมถึงการส่งข้อมูลเตรียมตัวก่อนไฟล์ทบินนั้นๆ ให้ลูกค้าแบบ Real time และ Personalization ให้ตรงกับความต้องการของผู้โดยสารแต่ละคน ซึ่งการทำ Personalization ทั้งบน Website และ Application สามารถช่วยทำให้ Nokair มี Conversion rate uplift ถึง 35%

## ทีมงาน Insider Thailand และทีมต่างประเทศให้ความช่วยเหลือ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาได้เป็นอย่างดี

Country manager และ Key account manager จาก Insider ประเทศไทยให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี ทำให้มีการแลกเปลี่ยนไอเดีย และ Use cases ต่างๆ ซึ่งช่วยให้นกอแอร์สามารถนำมาต่อยอดความคิดกับแคมเปญใหม่ๆ ได้อย่างเหมาะสม

# About Insider

Multichannel Growth Management Platform (GMP) ของ Insider ช่วยให้นักการตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนการเติบโตไปในทุกช่องทางตั้งแต่เริ่มกิจการ ดำเนินธุรกิจ รักษาฐานลูกค้า และรายได้ โดยใช้โปรแกรมการตลาดที่ประมวลผลด้วย AI แบบเรียลไทม์ และความสามารถในการวิวัฒน์เรียนรู้ของ

AI แพลตฟอร์ม GMP นี้จะช่วยให้คุณทำการตลาดแบบเฉพาะบุคคล นำเสนอสินค้าหรือบริการให้ตรงความชอบของคนนั้นๆ ให้มากที่สุด ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์บนมือถือ แอปพลิเคชันบนมือถือ ข้อความอีเมล และช่องทางโฆษณาต่างๆ บนจากข้อมูลบนแพลตฟอร์มเดียว ซึ่งดำเนินงานและใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนจึงไม่ต้องพึ่งพาทีม IT มากนัก ช่วยให้ชีวิตของนักการตลาดดิจิทัลง่ายขึ้น และช่วยผลักดันให้แบรนด์เติบโตโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายทางการตลาด

เมื่อเร็วๆ นี้ Insider ได้ถูกเสนอชื่อให้เป็นผู้นำในรายงาน Magic Quadrant ของ Gartner สำหรับภาสาวิชาการการทำตลาดแบบหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing Hubs 2020) และก้าวขึ้นเป็นผู้นำอันดับ 1 ในการจัดอันดับของ G2 ด้านซอฟต์แวร์ตลาดมือถือ ด้วยคะแนน 4.7/5 จากรีวิวของผู้ใช้งานจริง 100% กว่า 15 ไตรมาสติดต่อกัน Insider มีออฟฟิศกว่า 27 แห่งทั่วโลก ได้แก่ Bangkok, London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Indianapolis, Brasília, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara และ Kuala Lumpur

CENTRAL  
ONLINE  
central.co.th

iStudio  
by copperwired



[thailandteam@useinsider.com](mailto:thailandteam@useinsider.com)

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)