

고객경험 최적화,
AI 기반 개인맞춤형
추천으로
웹사이트 전환율을 높이기



Lenovo × Insider



“인사이드 세그먼트 알고리즘으로 예측한 고가치 고객군을 집중적으로 타겟팅한 온사이트 마케팅과 광고 캠페인이 효과적이었습니다. 시간과 비용 낭비 없이 적중하게 타겟팅하고 신속하게 성과를 확보 할 수 있다는 점이 특히 좋았습니다.”

— 최세진 부장,
레노보 코리아 디멘드 제너레이션 사업부

레노보 소개

세계 1위 중국 PC업체 레노보는 모두를 위한 더 똑똑한 기술이라는 비전을 중심으로 지능형 전환을 선도하는 포춘지 선정 글로벌 500대 기업입니다. PC, 워크스테이션, 태블릿, 스마트폰, AR/VR 기기 및 스마트 홈 솔루션을 포함하여 전 세계적으로 손꼽히는 광범위한 제품 포트폴리오를 자랑하며 이러한 스마트 디바이스와 인프라를 통해 최상의 사용자 경험을 제공합니다.

레노보 X 인사이드

레노보는 최적화된 개인맞춤형 추천 캠페인 기획과 더불어 웹, 광고, 이메일 등 여러 마케팅 터치포인트의 효율적인 관리를 통해 고객과의 크로스채널 인게이지먼트를 강화하고 웹사이트의 전반적인 구매전환율을 개선하고자 했습니다.



예측 세그먼팅 (Predictive Audience)을 통한 ROAS 216% 증가

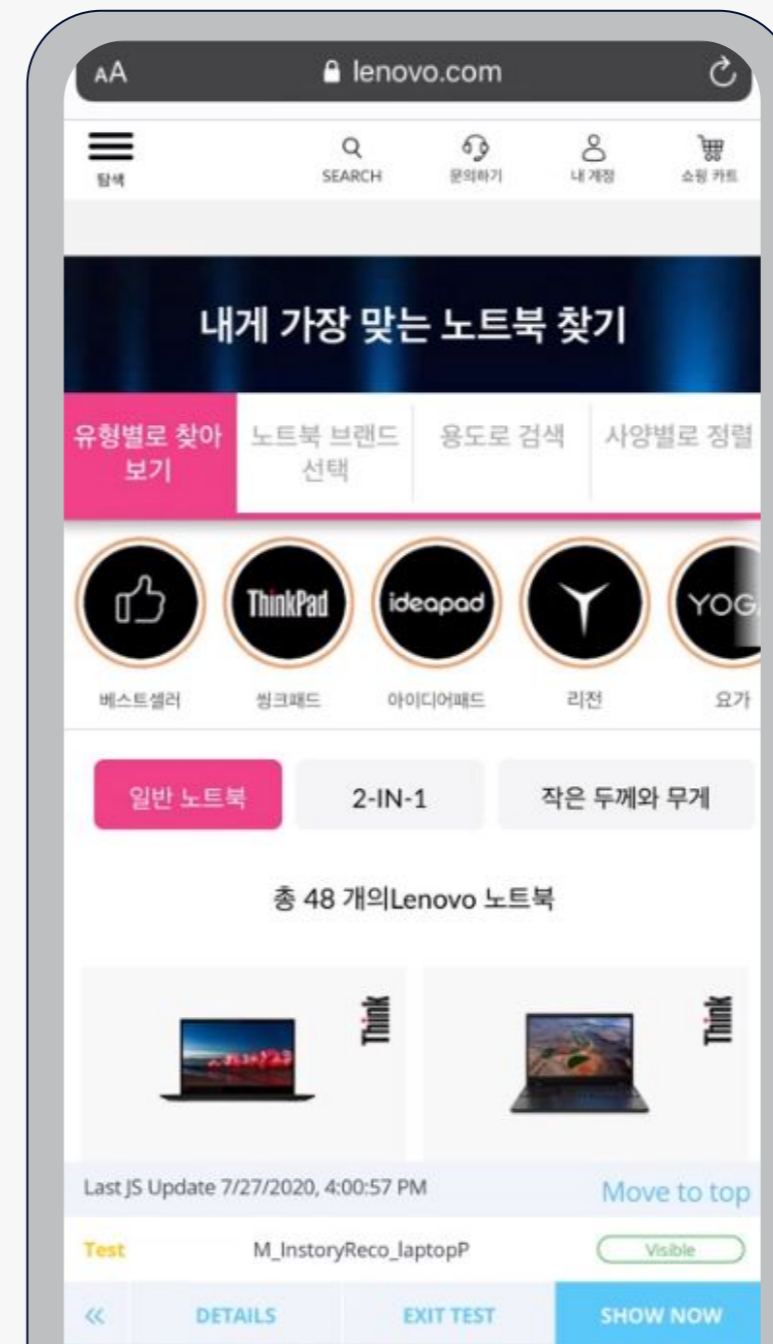
레노보는 웹사이트에서 수집한 고객 데이터에 고급 머신러닝 기술을 갖춘 인사이더의 예측 세그먼팅(PA) 알고리즘을 적용하여 개별 고객의 관심사와 참여도를 정밀하게 파악할 수 있었습니다. 고객의 과거 행동 패턴에 따라 구매 의향이 특히 높은, 고가치 세그먼트(likelihood to purchase)를 식별하고, 해당 타겟에 페이스북·인스타그램 광고를 집중하는 방식으로 크로스채널 마케팅 강화와 더불어 효율 높은 광고 캠페인을 진행 할 수 있었습니다.



ROAS 증가
216%

인스토리 (InStory) 추천 기능을 통한 CTR 34% 달성

인사이더 '인스토리 추천' 기능은 인스타그램 스토리와 비슷한 인터페이스로 쉽고 친근한 형식의 개인맞춤형 추천을 가능케합니다. 특히, 레노보 코리아는 웹사이트 고객 데이터 기반(user-based)의 알고리즘을 적용해 고객 데이터간 유사성과 공통적인 행동을 파악하고, 룩얼라이크 모델 타겟팅으로 확률 높은 고객에게 개인맞춤형 인스토리 추천을 노출했습니다.

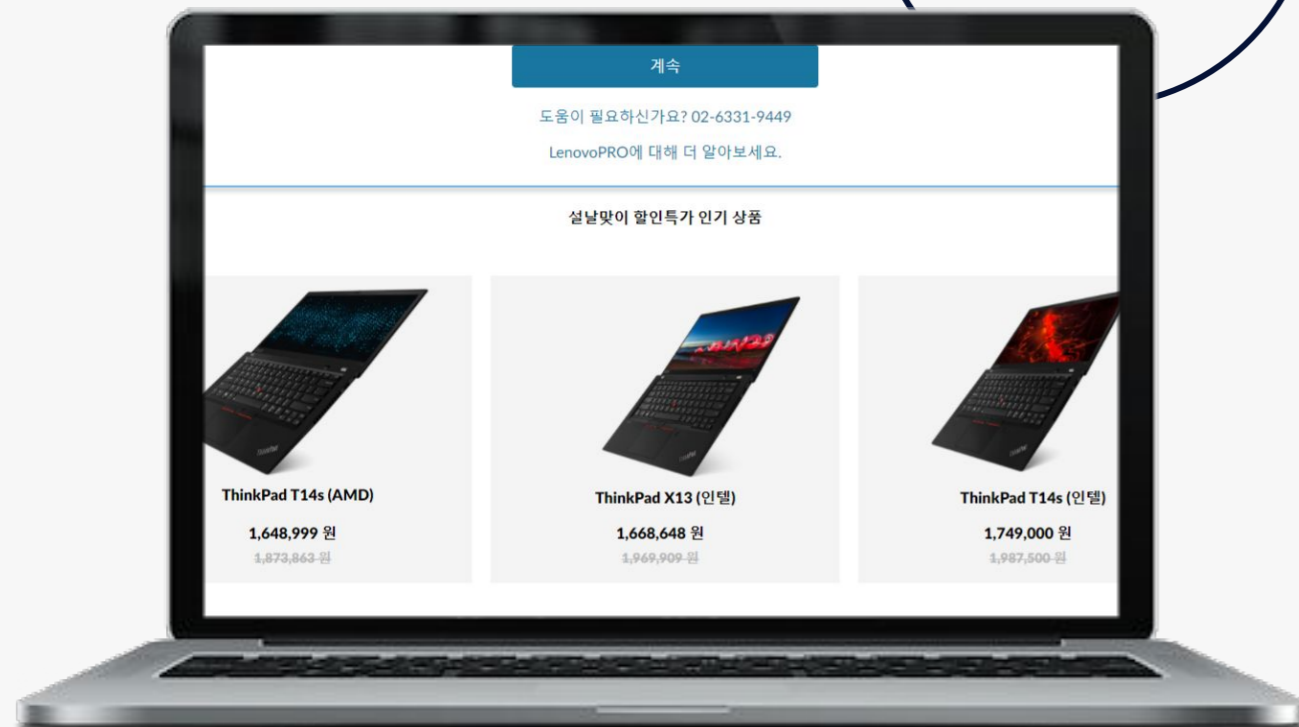


CTR 달성
34%

프로모션 기간 추천 제품 설정을 통한 클릭 전환 (sales from click) 629% 증가

레노보 코리아는 이벤트 기간 동안 특정 제품을 추천 상품으로 진열하여 클릭 전환을 최적화 했습니다. 인사이더 추천 엔진에 진열하고자 하는 상품의 ID만 기입하면 지정 상품을 바로 노출할 수 있어 개발자의 도움없이 마케터 혼자서도 신속하고 유연한 캠페인을 진행 할 수 있었습니다. 또한, 레노보 코리아의 메인 페이지 및 제품 상세페이지에 적용된 자동화 추천 알고리즘과 프로모션용 매뉴얼 상품 추천을 인사이더의 단일 통합 플랫폼에서 손쉽게 효율적으로 관리할 수 있었습니다.

클릭 전환
629%



About Insider

인사이더는 전세계 25개 도시에서 삼성전자, 로레알, 이랜드 등 800개가 넘는 기업에 디지털 마케팅 솔루션을 제공하고 있는 AI 기반 크로스채널 개인화 마케팅 플랫폼입니다. 인사이더는 다양한 채널간의 데이터를 연결한 단일 플랫폼으로써 인공지능을 활용해 고객의 행동을 예측하고 개인화된 경험을 제공합니다. 유연하고 신속한 인사이더의 단일 통합 플랫폼은 웹, 웹 푸시, 이메일, 광고, SMS 뿐만 아니라 카카오톡, 라인, 왓츠앱, 페이스북 메신저 등과 같은 메신저 앱 및 기타 오프라인 채널까지 고객과의 모든 접점에서 디지털 고객경험을 향상시켜 빠른 시간내 디지털 비즈니스의 성과 확보를 가능케 합니다.

인사이더 솔루션은 가트너의 '매직 쿼터런트 멀티채널 마케팅 허브 2020(Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hub 2020)'에 진입했으며, 세계 최대의 기업용 소프트웨어 평가 플랫폼인 'G2 클라우드(G2 Crowd)'에서 솔루션의 우수한 역량과 탁월한 사용자경험을 바탕으로 5점 만점에 4.7점을 기록하며 17분기 연속 '모바일 마케팅'과 '퍼스널라이제이션 (개인화)' 부문에서 각각 1위를 석권했습니다. 또한, 인사이더 공동 창업자 겸 최고경영자(CEO) 한데 실링거(Hande Cilingir)는 미국의 비즈니스 정보 플랫폼인 크런치베이스로부터 '미국 이외 지역 TOP 여성 CEO 3위'로 선정 된 바 있습니다.

SAMSUNG



LOTTE
HOTELS & RESORTS



Lenovo

isoi

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



신한금융투자



PAULA'S CHOICE
SKINCARE

BRITISH
COUNCIL

