



EZTABLE  
透過優化消費者體驗在  
3個月內創造  
站上破**200萬**額外收入

EZTABLE 簡單桌

預訂美好時光

×

Insider







隨著經營不斷的擴大與成長，EZTABLE為了提供給使用者更順暢以及方便的訂位服務，決定透過跨渠道個人化來優惠用戶體驗和轉換率。

在行銷科技日益月新的環境下，為了不增加IT部門既有的負擔，同時減少功能開發時間，我們決定與Insider合作，快速透過不同的個人化和工具來優化用戶的整體流程。

Insider除了在技術整合非常快速之外，也提供專業的顧問和輔導，讓EZTABLE團隊快速上手，許多個人化行銷活動可以快速上線，幫助我們在短期內提高站內轉換率、用戶忠誠度和體驗。

— EZTABLE總經理Raymond Lee

## 關於EZTABLE

EZTABLE是亞洲最大的餐廳訂位平台，相信透過網路服務可以帶來更便利的生活。用戶可以在平台上尋找以及預訂餐廳，並透過預付訂金取得用餐優惠。用戶除了可以在平台上清楚找到餐廳空位時段，也可以閱讀真實的用餐評論，作為挑餐廳以及點餐的依據，除此外，透過會員忠誠計畫，也可以累積美食回饋金。

自2008年成立至今EZTABLE在台灣、香港、泰國和印尼擁有10,000+家合作餐廳，並且擁有超過200萬會員，每月活躍用戶超過60萬。





## 轉換率提升秘訣：提供使用者更順暢的瀏覽體驗



你有想過幾個貼心的小功能可以增加自己商城的轉換率嗎？隨著站上商品的增長，你會希望消費者能夠跳過好幾頁的瀏覽以及尋找，直覺性的找到符合自己需求的商品。

EZTABLE首先在餐廳頁面上增加標籤引 (top search keyword), 透過熱門搜索關鍵字，讓分類更容易，也讓使用者更快找到自己需要的產品，功能上線後，單月提升**2.52%**的轉換率。

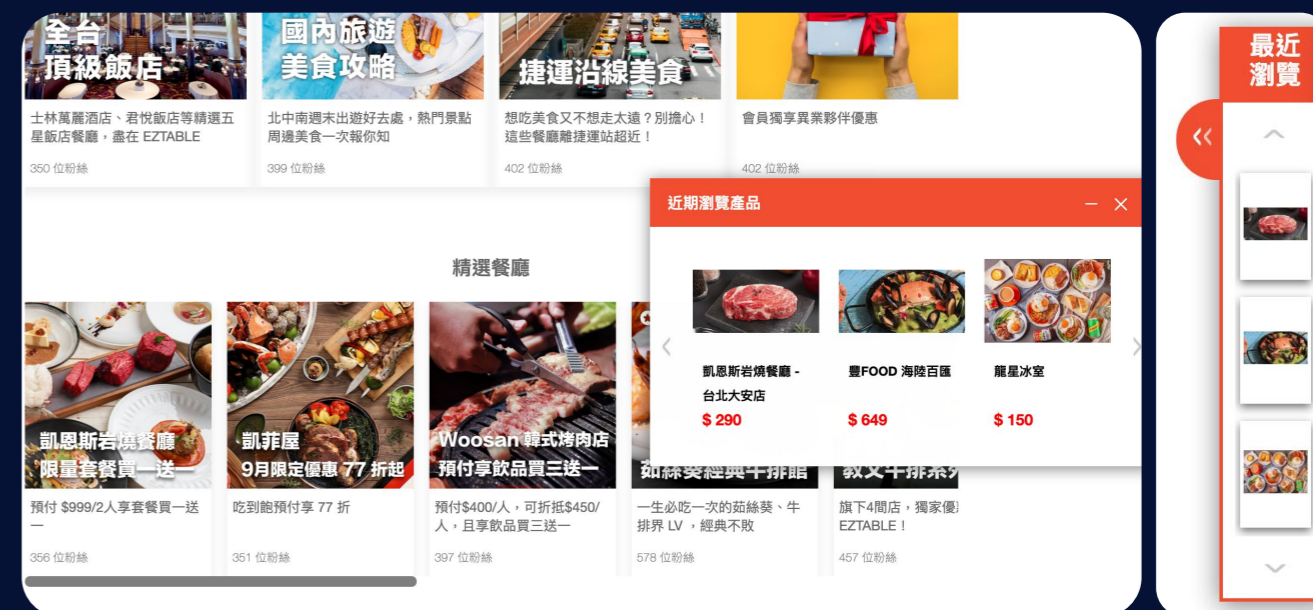


同時也在行動裝置上增加 InStory 版位，使用者可以快速地瀏覽更多餐廳，增加停留時間並減少跳出率，單月便提升**12.37%**轉換率。



EZTABLE還做了什麼：

- 為了讓使用者再次回到站上時，可以快速的找到上次看過的餐廳，EZTABLE在網站上增加了瀏覽紀錄功能，增加餐廳頁面的瀏覽次數，讓EZTABLE單月增加了超過100萬的額外收益，同期與對照組相比，轉換率整體提升了10.44%。



指定信用卡/車主/電信	預付現折	EZCASH 加碼回饋	最高總回饋
花旗Prestige卡/寰球尊尚世界卡	50%		50%
花旗現金回饋Plus卡	10%	10%	20%



## 透過多樣化的版位 增強精心策畫的行銷活動曝光度

EZTABLE的行銷團隊時常會針對節慶製做相關的線上行銷活動，而站上的熱門商品—五星級飯店吃到飽餐廳往往是行銷活動的熱門產品。

除了在首頁曝光之外，EZTABLE活用INSIDER的「漢堡選單」，舉例來說，當顧客逛到指定的五星級飯店吃到飽餐廳時，右下角會跳出漢堡菜單，顯示更多類別包含「其他 Buffet」、「海鮮主打」、「星級飯店」、「卡友優惠」等，讓使用者可以瀏覽更多相關的餐廳。同時搭配「Hello Bar」輪播多則訊息，增強行銷活動了曝光力度。

當頁面出現了指定餐廳，會跳出倒數計時器，提供給使用者限時的優惠折扣代碼，增加訂位的急迫感；這項功能初上線後，同期與對照組相比，轉換率提升**90.05%**。

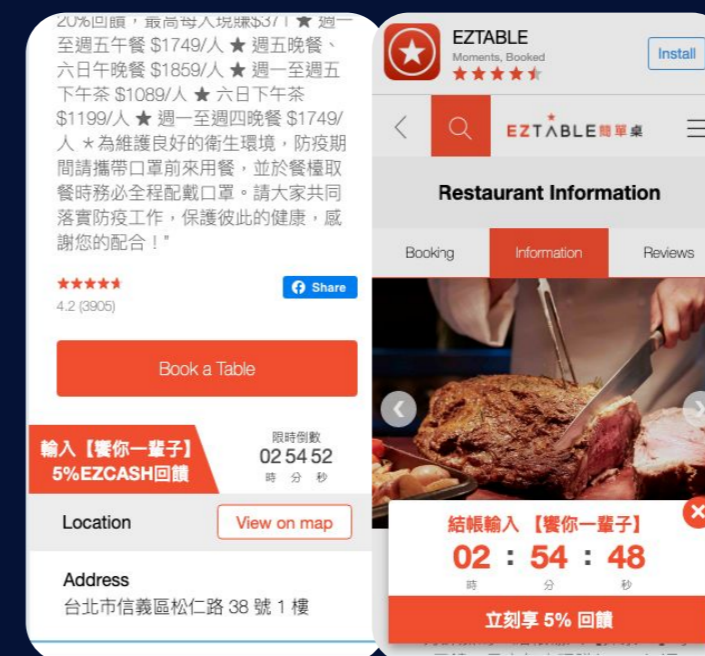
最後，當Insider的產品偵測到使用者可能即將離站時，EZTABLE透過離站訊息推播行銷活動，吸引與會者再多停留一下；而離站訊息也在單月成功的提升5.51%的轉換率、成功挽留7.11%的桌機使用者與16.36%的行動裝置使用者。



善用漢堡菜單於指定頁面  
顯示相關類別。



利用Hello Bar輪播多則行  
銷活動訊息。



透過倒數計時器，提供訪客限時的折扣  
碼，增加訪客即時訂位的急迫感。



偵測到即將離站的訪客後，自  
動跳出離站訊息，吸引訪客停  
留並逛逛更多活動。

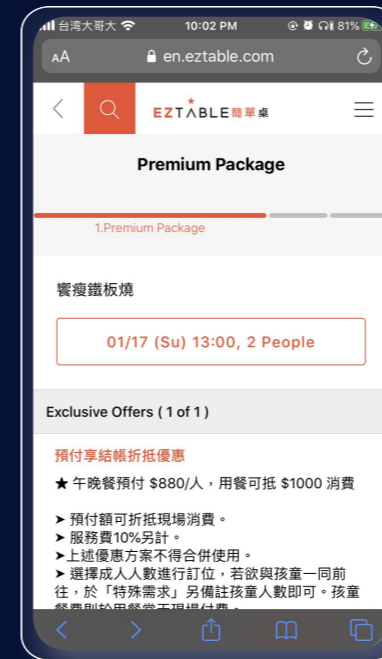


## 善用個人化推播成功挽留放棄訂位者

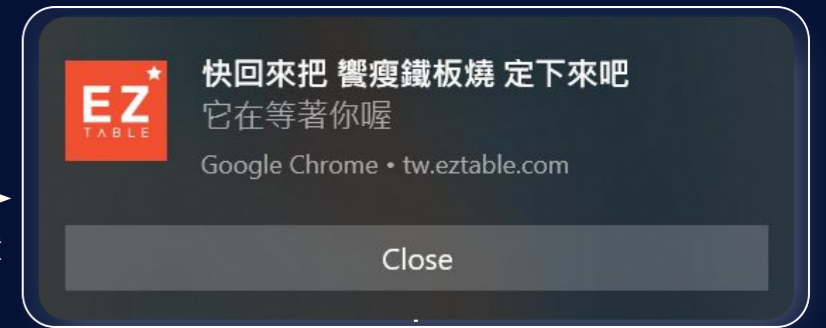
電商放棄購物車的機率平均為 57%至76%，這代表如果可以成功喚醒消費者完成結帳的話，可以為你的營收帶來不錯的成長。

EZTABLE使用Insider的個人化推播功能，針對已經在餐廳頁面上完成挑選日期、人數，但是最後沒有完成訂位者，在 30分鐘內發送提醒完成推播。這項功能上線後的三個月內，轉換率是全站平均的五倍之多。

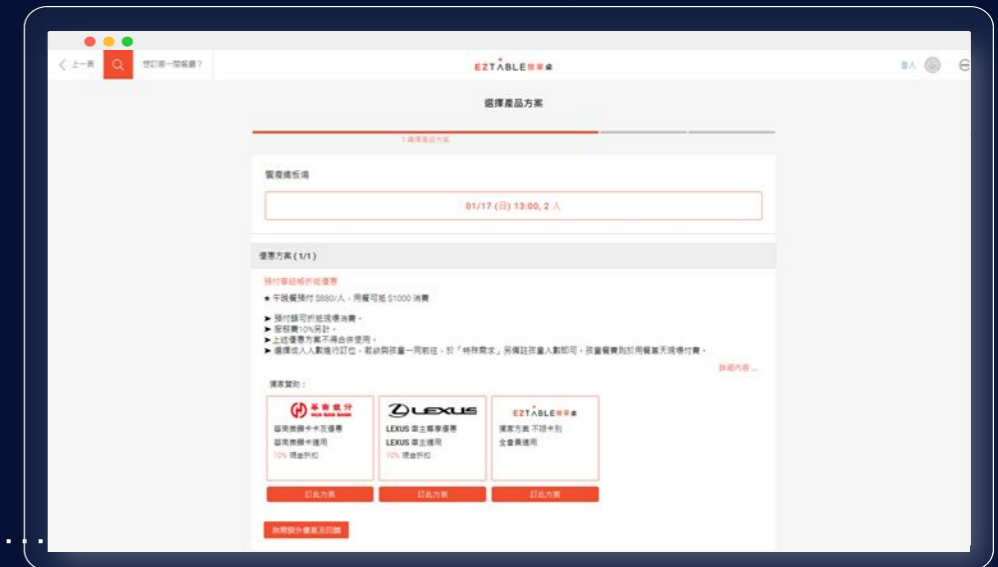
除此外，擁有許多熱門合作餐廳的 EZTABLE也透過大量推播像是「雙十一 5折優惠」或「2020線上美食展 全台吃透透 優惠5折起」等圖文優惠訊息，增加與用戶的站內溝通。同時針對站上分心的用戶，貼心推播折扣代碼「快回來！結帳輸入【HELLO2020】現折一百」增加完成結帳動機。



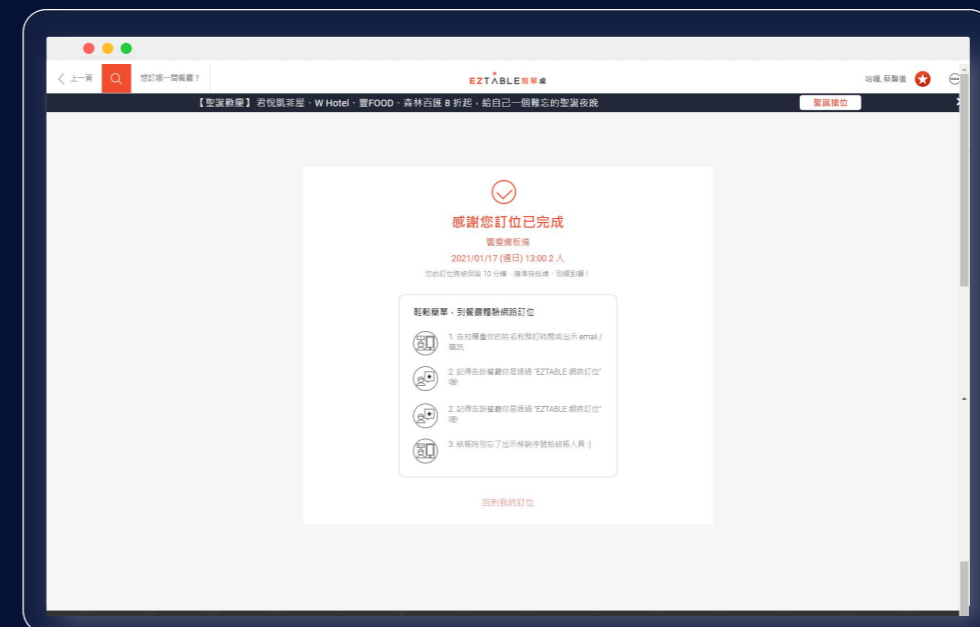
超過30分鐘  
未完成訂位



用戶回到訂位頁面



用戶完成訂位



達到  
5.36%  
轉換率



# 關於 Insider

Insider的全方位數位成長管理平台 (Growth Management Platform) 利用深度人工智能和機器學習技術提供的實時及預測分群, 使行銷人員能夠在桌面及行動版網站, 應用程式和廣告通路中給使用者提供個人化的體驗。幫助數位行銷人員在跨渠道上管理數據並推動增長, 從顧客獲取 (Acquisition)、初次促購 (Activation)、營收增長 (Revenue Generation), 以及忠誠經營 (Retention)。GMP 能快速整合多個原生數據源, 行銷策略易於實施且易於使用, 無需複雜的導入和內部 IT 團隊的資源。Insider 以技術簡化數位行銷, 幫助品牌推動增長, 善用行銷資源。

Insider在2020獲Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 肯定為#1的行動裝置行銷軟體以及個人化工具的領導品牌, 並連續14季獲得4.7顆星的用戶評價。Insider在倫敦、巴黎、新加坡、東京、香港、首爾、雪梨、印第安納波利斯、巴西利亞、赫爾辛基、巴塞羅那、杜拜、莫斯科、華沙、台北、雅加達、馬尼拉、威靈頓、伊斯坦堡、基輔、胡志明市、曼谷、布魯塞爾、阿姆斯特丹、盧森堡、安卡拉和吉隆坡等地設有27個辦公室。

watsons

DECATHLON

IKEA

SAMSUNG

adidas

Carrefour



信義房屋

天下雜誌

PHILIPS

ORANGE 嚴選

GAP

小三美田

tigerair taiwan

[info@useinsider.com](mailto:info@useinsider.com)

[www.useinsider.com](http://www.useinsider.com)