

Chuyến đi số cùng Bamboo Airways



×





Với thuật toán phân khúc khách hàng sâu dựa trên công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) và sản phẩm hấp dẫn, Insider giúp Bamboo Airways xác định nhóm người dùng có giá trị cao, gây dựng sự tin tưởng với họ đồng thời tạo ra tính cấp bách khiến khách hàng liên tục tương tác và sử dụng dịch vụ của chúng tôi. Quá trình tích hợp nhanh chóng và đơn giản, Insider cung cấp đầy đủ chi tiết các bước hướng dẫn. Chắc chắn chúng tôi sử dụng thêm nhiều sản phẩm của Insider.

Đội ngũ hỗ trợ tại Việt Nam nắm rõ mục tiêu kinh doanh của Bamboo Airways và luôn cố gắng đề xuất những ý tưởng và báo cáo một cách tốt nhất. Kiến thức chuyên môn của họ rất vững chắc giúp Bamboo Airways đạt được những kết quả tích cực trong quá trình tăng trưởng ngay từ những chiến dịch marketing đầu tiên, tạo ra những giá trị tuyệt vời cho sự hợp tác giữa Bamboo Airways và Insider.

Name - Job Title

Bamboo

Về Bamboo Airways

Bamboo Airways được thành lập vào năm 2017 với mong muốn mang tới những trải nghiệm trên cả mong đợi dành cho khách hàng, trở thành hãng hàng không dịch vụ 5 sao đầu tiên tại Việt Nam có khoang hạng nhất và tiến đến vị trí dẫn đầu trong hàng không châu Á trong chặng đường sắp tới.

Tuy là tân binh trong ngành hàng không, Bamboo Airways được bình chọn là hãng hàng không có dịch vụ tốt nhất với 36.000 chuyến bay an toàn tuyệt đối, 51 đường bay nội địa và quốc tế, 1.300 đại lý khắp cả nước cùng 95.9% tỷ lệ đúng giờ trung bình cao nhất toàn ngành hàng không.



Đứng trước tầm quan trọng của chuyển đổi số, Bamboo Airways quyết định lựa chọn đồng hành cùng Insider

Nhận thức được tầm quan trọng của chuyển đổi số cũng như xu hướng thay đổi trong hành vi người dùng hiện nay, thay vì chỉ tập trung vào các kênh tương tác truyền thống của ngành hàng không như Web Push và Email, chúng tôi muốn tiếp cận và triển khai nhiều công nghệ Marketing hơn nữa để không chỉ giúp tăng doanh thu mà còn nâng cao trải nghiệm cá nhân hoá người dùng cũng như định vị thương hiệu của Bamboo Airways - Hơn cả một chuyến bay!

Đây cũng chính là lý do chúng tôi lựa chọn Insider - đối tác quan trọng giúp chúng tôi tương tác và giữ chân người dùng, truyền tải những trải nghiệm người dùng siêu cá nhân hoá với nhiều template đa dạng, dashboard dễ sử dụng, quá trình tích hợp nhanh chóng, công nghệ AI - Machine Learning hiện đại cùng khả năng phân khúc khách hàng sâu. Không chỉ vậy, đội ngũ hỗ trợ của Insider thật sự ấn tượng với khả năng chuyên môn cao và rất nhiệt tình. Chúng tôi có những cuộc họp chiến lược hàng tháng, hàng quý để cùng nhau đánh giá kết quả kinh doanh, đưa ra các chiến lược, kịch bản cho kế hoạch tiếp theo. Insider cũng đã hỗ trợ Bamboo Airways rất nhiều trong giai đoạn COVID-19.

Chuyển đổi người dùng thành khách hàng trung thành chỉ với Web Push và Email

1. Web Push

Đầu tiên, Insider giúp chúng tôi nhận định rõ mục đích sử dụng của từng kênh tương tác để từ đó đưa ra những kịch bản và chiến lược marketing hiệu quả. Cụ thể, kênh Web Push sẽ được sử dụng để:

- Xây dựng nhận diện thương hiệu cho Bamboo Airways
- Tương tác và mang khách hàng quay trở lại website
- Khuyến khích người dùng thực hiện booking

Kết hợp khả năng phân khúc khách hàng sâu, chúng tôi chia tập người dùng thành nhiều nhóm theo hành vi tìm kiếm chuyến bay và sử dụng Segmentation Push để truyền tải thông điệp cá nhân hoá. Ví dụ, việc chia tập người dùng theo đường bay họ quan tâm giúp gửi thông tin chính xác, từ đó giúp tăng tỷ lệ quan tâm và tương tác của người dùng với từng đường bay.

Kết quả: Segment Push gửi thông điệp cá nhân hoá theo hành vi tìm kiếm chuyến bay của người dùng, giúp tỷ lệ Click tăng gấp 2.5 lần & tỷ lệ chuyển đổi tăng gấp 1.6 lần.

Ngoài ra, chúng tôi cũng sử dụng thêm các flow tự động Trigger & Architect Push tự động đi theo hành vi người dùng trên website giúp tăng tỷ lệ Click 10 lần & tỷ lệ chuyển đổi tăng 2.2 lần.



DU XUÂN TÂN SỬU NHẬN QUÀ MAY MẮN
CỦA BAMBOO AIRWAYS

Lì xì ngay voucher nghỉ dưỡng 5 sao tại khu nghỉ dưỡng phức hợp HOIANA trong chuyến bay đầu năm
bamboairways.com

KHÁM PHÁ QUÀ

KHÁM PHÁ ĐƯỜNG BAY MỚI TỪ CẦN THƠ VỚI GIÁ ƯU ĐÃI TỪ 36K*

Các chuyến bay khứ hồi từ Cần Thơ - Quy Nhơn/ Hải Phòng/ Đà Nẵng đã sẵn sàng chờ bạn khám phá!
bamboairways.com

ĐẶT VÉ NGAY

Chào mừng bạn đến với Bamboo Airways!

Bạn đang muốn tìm hiểu thông tin gì?

Google Chrome • bamboairways.inone.useinsider.com

Ưu đãi mỗi tuần **Tiện ích hạng vé**



BẠN MUỐN TÌM HIỂU THÊM VỀ CÁC CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI

Hãy để chúng tôi hỗ trợ bạn nhanh nhất

Google Chrome • bamboairways.inone.useinsider.com

Nhận tin qua Email **Tư vấn trực tiếp**



Chào thứ 4, Bay Bamboo vô tư

Vô vàn ưu đãi cho nhiều chặng bay

Google Chrome • bamboairways.inone.useinsider.com

Tìm hiểu ngay **Nhận tin qua email**

2. Email

Bên cạnh Web Push, Email cũng là một kênh hiệu quả giúp Bamboo Airways tương tác với người dùng khi họ không ở trên website với các nội dung như:

- Newsletter tương tác với người dùng hàng tuần
- Chào mừng người dùng mới, thu thập thông tin và tự động tặng voucher code

Chào Thứ 4 Bay Bamboo vô tư
TỪ 36k

CHÀO THỨ 4 BẠN SẴNG NHÌN VÉ HỒI TỪ 36K* CỦA BAMBOO AIRWAYS

ĐẶT VÉ NGAY

TỪ 69K*
HÀ NỘI - TP. HỒ CHÍ MINH

TỪ 69K*
TP. HỒ CHÍ MINH - HẢI PHÒNG

TỪ 36K*
HÀ NỘI - ĐÀ NẴNG

TỪ 36K*
TP. HỒ CHÍ MINH - PHNOM PENH

CHỢ PHIÊN CUI TUẦN
THU QUẺ RỒI, THẢ SỨC VÌ VUI

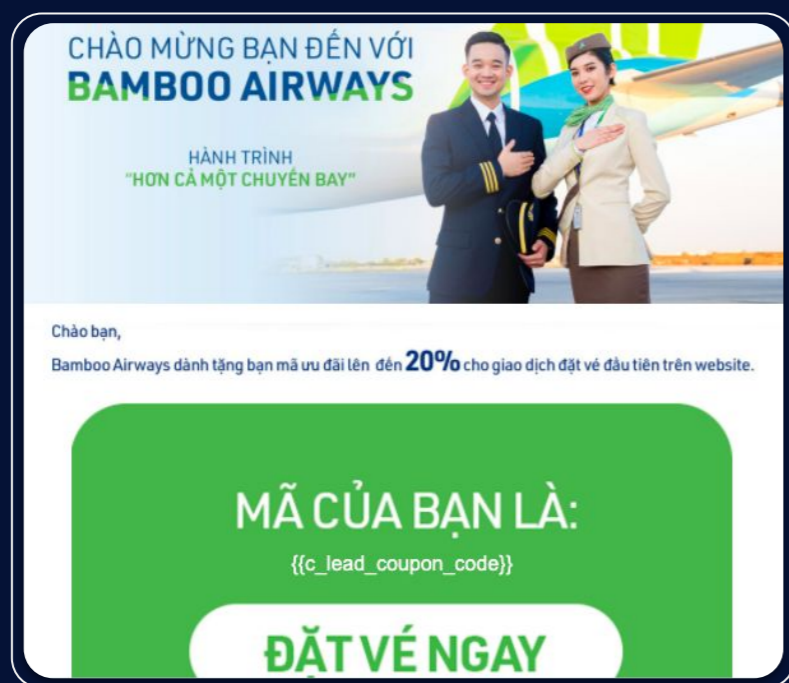
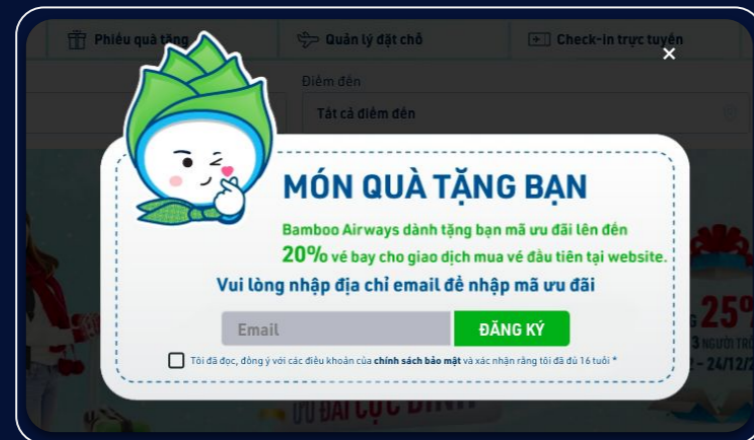
CHỈ TỪ 36K*

ĐẶT VÉ NGAY

Chương trình kết thúc: 15.11.2024 đến 23.09.2024
Thời gian bay áp dụng: 16.11.2024 - 27.09.2025

Chọn ý đến các chặng bay hot sale này!

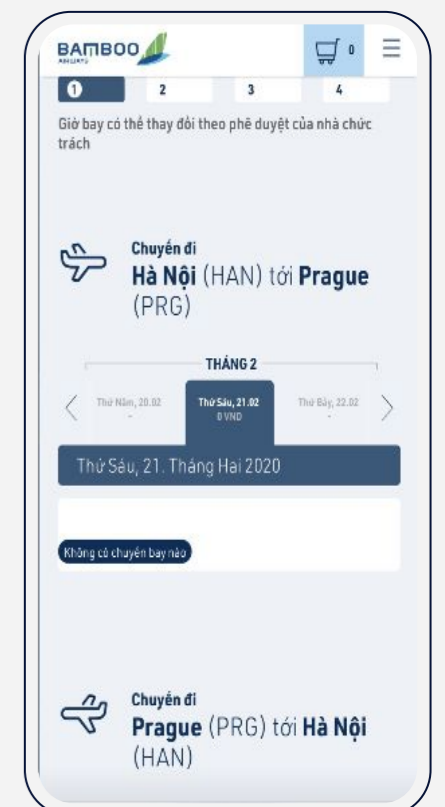
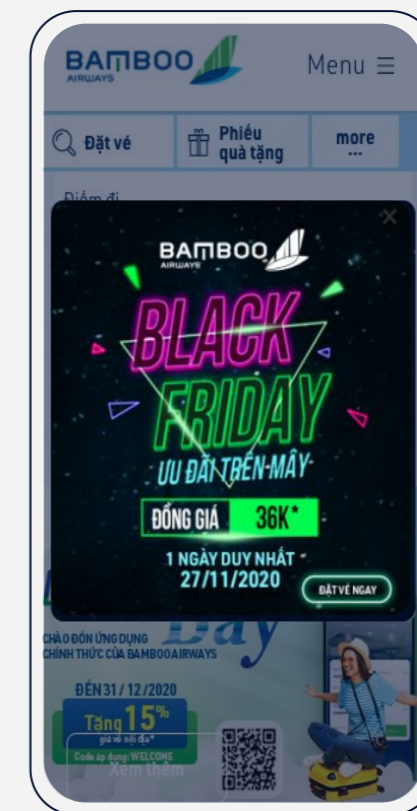
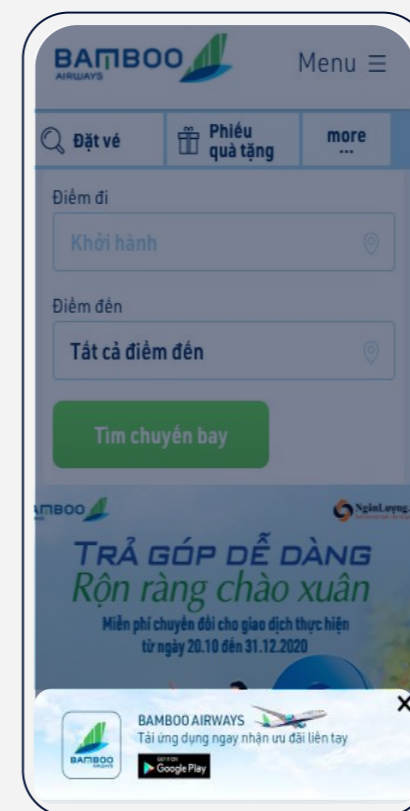
1.	HÀ NỘI - TP. HỒ CHÍ MINH	Từ 69K*
2.	HÀ NỘI - ĐÀ NẴNG	Từ 36K*
3.	TP. HỒ CHÍ MINH - QUY NHƠN	Từ 36K*
4.	HÀ NỘI - QUY NHƠN	Từ 48K*
5.	TP. HỒ CHÍ MINH - ĐÀ LẠT	Từ 36K*



Tối ưu cá nhân hóa trải nghiệm người dùng trên trang với Web Personalization

Để khiến người dùng không thể rời bỏ trang, ngoài việc phải thường xuyên tương tác trên các kênh, chúng tôi cũng rất tập trung vào việc cải thiện trải nghiệm người dùng trên website và mobile web.

Nền tảng của Insider có sẵn khá nhiều template để dễ dàng thiết lập các trải nghiệm cá nhân hóa trên website và mobile web cho các chương trình ưu đãi của Bamboo Airways như Black Friday, Khai trương đường bay mới, Giáng sinh,... Chúng tôi cũng sử dụng Web Personalization nhằm hiển thị thông báo cho các tập người dùng thoả mãn điều kiện, giúp hỗ trợ vận hành và tương tác với hành khách trong các trường hợp gấp, cần các thay đổi trên website ngay lập tức. Ngoài ra, tính năng này giúp triển khai phần App Download banner để tận dụng nguồn traffic website, điều hướng download app Bamboo Airways.



Về Insider

Insider Growth Management Platform (GMP) cung cấp nền tảng công nghệ quản lý tăng trưởng tổng thể, giúp tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, tăng chuyển đổi và giá trị vòng đời của khách hàng - thông qua tự động hoá, AI (Artificial Intelligence - Trí Tuệ Nhân Tạo) và Machine Learning (máy học); từ đó đưa ra các chiến lược marketing phù hợp cho doanh nghiệp. Nền tảng quản lý tăng trưởng tổng thể của Insider được phát triển dựa trên hành trình của một khách hàng diễn ra qua bốn giai đoạn: Thu hút khách hàng, Tương tác với khách hàng, Tạo doanh thu và Giữ chân khách hàng. GMP dễ dàng sử dụng, giảm thiểu những quy trình tích hợp phức tạp và phụ thuộc quá nhiều vào đội ngũ kỹ thuật. Nền tảng Insider giúp các digital marketer thúc đẩy tăng trưởng tối đa cho thương hiệu và giảm thiểu tối đa hao phí marketing.

Insider là công ty công nghệ hiện có mặt tại London, Paris, Singapore, Tokyo, Hong Kong, Seoul, Sydney, Helsinki, Barcelona, Dubai, Moscow, Warsaw, Taipei, Jakarta, Manila, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh City, Bangkok, Brussels, Amsterdam, Luxemburg, Ankara, and Kuala Lumpur. Insider được vinh danh là nhà dẫn đầu trong cuộc bình chọn trên G2Crowd Mobile Marketing Software Grid trong 14 quý liên tiếp. Insider cũng được công nhận trong báo cáo Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020.

Pharmacity

KidsPlaza.

PHILIPS

SAMSUNG

PUMA

BAMBOO
AIRWAYS

FPT
FPTShop.com.vn

DECATHLON

mocha

VIETTEL
Store

UNI
QLO

LOUISIANA
POPEYES

info@useinsider.com

www.useinsider.com